



# SUD NEWS BASKET



MILANO CORTINA  
2026



**BULLETIN D'INFORMATION SUD BASKET BALL**  
**N° 84 DU 31 JANVIER 2026**



---

**POURSUIVONS  
CETTE  
CONSTRUCTION  
PROGRESSIVE,  
AU SERVICE  
D'UN BASKET  
RÉGIONAL  
EXIGEANT,  
FORMATEUR ET  
SOLIDAIRE**

---

Bruno ZORZITTO,  
Président de la Commission  
Régionale des Officiels

# EDITO

## FOCUS SUR LES OFFICIELS

En cette nouvelle année, je souhaite adresser à l'ensemble des licenciés de la Ligue SUD Basket Ball mes meilleurs vœux de bonheur, de santé et de réussite sportive.

À mi-saison, nos championnats entrent dans leur dernière ligne droite : un moment charnière où l'engagement quotidien des clubs, des officiels et des bénévoles prend tout son sens, avec en ligne de mire les titres et les objectifs sportifs.

Cette saison s'inscrit également comme une année de transition. Depuis septembre, j'ai pris la présidence de la Commission Régionale des Officiels (CRO), une transition qui s'achèvera en juillet 2026.

Dans ce contexte, il était illusoire de transformer en profondeur la commission en une seule année. Néanmoins, des évolutions concrètes ont été mises en œuvre : ajustements dans la répartition des arbitres jeunes et seniors, organisation de deux stages OTM, déploiement d'un dispositif d'observation et d'évaluation des officiels depuis mi-décembre, et volonté affirmée de renforcer le dialogue avec les comités départementaux, leur CDO et les arbitres.

Les mois à venir confirmeront cette dynamique, avec l'accueil en février des futurs arbitres régionaux à Solliès-Pont (83) et la mise en place d'une formation d'arbitre régional au printemps sur une journée.

Ensemble, poursuivons cette construction progressive, au service d'un basket régional exigeant, formateur et solidaire.

Bruno ZORZITTO



#### 04 BIA'SKET

Né dans les Alpes du Sud, le Biasket mêle basket, neige et inclusion à SuperDévoluy lors de l'opération Neige pour Tous 2026.

#### 05 CRO - RECYCLAGES

Le Palais des Sports de Toulon, théâtre du stage de recyclage des arbitres et observateurs CF.

#### 06 COUPE DE FRANCE DES ARBITRES

Ludovic BERGER, qualifié en 16<sup>èmes</sup> de finales pour la deuxième année consécutive.

#### 08 APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

La FFBB propose un circuit de tournois 3x3 officiels appelé "Superleague Open 3x3".

#### 09 DE JOUEUR DE L'OMBRE À STRATÈGE OLYMPIQUE

Anthony Christophe prend les rênes des U23 France 3x3 avec la Nations League, Tarente et Wuhan en ligne de mire.

#### 15 CEC - COMPTE BÉNÉVOLE

Le Compte Bénévole reconnaît l'engagement associatif avec des droits CPF, créant un levier stratégique et RSO pour toutes les associations.

#### 19 COUPE DE FRANCE

Vos rdv Trophée de Coupe de France, Coupe Robert BUSNEL et Coupe Joë Jaunay.

#### 24 PARIS SPORTIFS

Webinaire consacré aux enjeux liés aux paris sportifs et à la prévention des risques.

#### 25 LABEL CITOYEN MAIF

Lancement de la campagne 2026 du Label Citoyen MAIF.

#### 27 PEF CAMPUS FFBB 2026

Il posera ses valises en territoire SUD, à Sainte Tulle. Les inscriptions au campus fédéral sont ouvertes.

#### 29 LOTO & TOMBOLA

Lotos et tombolas associatifs : règles, plafonds, autorisations et erreurs à éviter pour financer son club en toute légalité.

#### 33 AFDAS

Webinaire : recrutez votre premier alternant.

# JO MILAN CORTINA 2026

## DE MILAN-CORTINA 2026 AUX ALPES FRANÇAISES 2030 : L'HIVER OLYMPIQUE SE DESSINE DÉJÀ !

▶ À la veille de l'ouverture des JO d'hiver Milan-Cortina 2026, l'Italie lance une séquence olympique qui se prolongera en France avec les Alpes 2030, plaçant déjà le territoire SUD au cœur de l'héritage à venir.



Sous peu le monde aura les yeux rivés sur l'Italie à l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver de Milan-Cortina.

Des sites lombards aux sommets de Cortina d'Ampezzo, l'événement s'annonce comme un retour aux fondamentaux des Jeux d'hiver : la montagne, la glisse, la performance... mais aussi l'innovation et l'héritage territorial.

Ces Jeux italiens ont une saveur particulière pour la France, et notamment pour le territoire SUD. Car derrière Milan-Cortina 2026 se profile déjà un autre grand rendez-vous : les Jeux Olympiques d'hiver des Alpes françaises 2030. À quatre ans d'intervalle, les Alpes européennes s'apprêtent à devenir l'épicentre du sport mondial, avec une continuité géographique, culturelle et sportive évidente.

Pour les Alpes du Sud, cette dynamique olympique est bien plus qu'un simple calendrier. Elle agit comme un accélérateur de projets, de pratiques sportives et d'initiatives locales.

À l'image du développement des disciplines outdoor, de l'essor des formats urbains et du dialogue croissant entre sports d'hiver et sports collectifs, l'olympisme irrigue déjà le territoire. Basket 3x3, sport-santé, pratiques inclusives : le sport se décline désormais en quatre saisons, au service du lien social et de l'attractivité locale.

Milo et Tina, des mascottes porteuses de sens



Symboles de cette édition italienne, Milo et Tina incarnent parfaitement cet esprit. Frère et sœur, l'un ancré dans l'univers urbain de Milan, l'autre dans la montagne de Cortina, ils représentent le lien entre

la ville et les sommets, entre modernité et tradition alpine.

Leur duo illustre aussi les valeurs fondamentales des Jeux : complémentarité, partage, respect des différences et transmission entre générations.

Un message qui résonne pleinement dans les Alpes françaises, déjà tournées vers 2030.

À la veille de l'ouverture de Milan-Cortina 2026, une chose est certaine : ces Jeux ne sont pas une fin en soi, mais une étape majeure vers l'héritage olympique à venir.

Pour le territoire SUD, ils constituent une source d'inspiration directe, un laboratoire grandeur nature avant de prendre, à son tour, le relais de l'histoire olympique dans quatre ans.



# BIA'SKET

## QUAND LE BASKET DES ALPES DU SUD S'INVITE SUR LA NEIGE À SUPERDÉVOLUY



Quand la montagne inspire la balle orange, le basket-ball sort des gymnases pour s'inviter sur la neige de SuperDévoluy. Avec le Bia'sket, les Alpes du Sud proposent une pratique innovante, ludique et inclusive, au croisement du sport, du territoire et de l'événementiel.

À SuperDévoluy, le basket-ball a trouvé un terrain d'expression inattendu. Sur la neige, le ballon orange conserve son essence — adresse, engagement, esprit collectif — tout en épousant les codes de la montagne. Baptisée Bia'sket, cette pratique originale est née d'une réflexion du Comité de Basket des Alpes du Sud pour adapter le jeu aux contraintes hivernales et valoriser l'identité sportive du territoire.

Pensé comme une discipline hybride, le Bia'sket combine déplacements sur neige, défis physiques inspirés du biathlon et situations de tirs aménagées. L'ambition est claire : proposer une pratique accessible, ludique et événementielle, capable de rassembler licenciés, vacanciers et curieux, tout en sortant le basket des gymnases.

### Focus — Neige pour Tous 2026

L'édition Neige pour Tous 2026 a donné une résonance particulière au Bia'sket. Sollicité par le Comité Départemental du Sport Adapté des Hautes-Alpes, le Comité de Basket des Alpes du Sud a répondu présent pour une journée placée sous le signe du partage. Sur place, la conseillère technique du Comité, Amélie PELLOUX, accompagnée de Laurie, a animé un atelier Bia'sket adapté aux capacités de chacun, tandis que d'autres participants bénéficiaient d'initiations au tir. Une illustration concrète de la capacité du basket à se rendre accessible, même dans des conditions atypiques.

### Quand l'héritage olympique inspire le basket

À l'hiver 2026, les Jeux Olympiques d'hiver de Cortina replaceront la montagne au cœur du récit sportif mondial, avant le passage du flambeau vers les Alpes françaises en 2030. Au-delà de la performance, ces grands rendez-vous portent une ambition territoriale : inclusion, santé publique et animation locale.



Dans cette dynamique, le basket — discipline urbaine par excellence — s'ouvre aux espaces publics et aux formats courts, à l'image du 3x3 olympique. Le Bia'sket s'inscrit pleinement dans cette évolution : un basket de territoire, en dialogue avec la montagne, fidèle aux valeurs de partage et d'ouverture.

Le rendez-vous est déjà pris pour 2027, avec l'ambition de faire du Bia'sket un symbole durable d'innovation, d'inclusion et de sport pour tous au cœur des Alpes du Sud.





**EXIGENCE,  
COHÉRENCE,  
PERFORMANCE  
: UNE JOURNÉE  
CLÉ POUR  
L'ARBITRAGE CF  
EN LIGUE SUD**

Photos © droits réservés

# RECYCLAGES

: Arbitres & Observateur CF

Le samedi 10 janvier 2026, s'est tenu au Palais des Sports de Toulon le stage de recyclage des arbitres et observateurs CF.

Cette journée avait pour objectif d'assurer la continuité et la qualité de l'arbitrage au niveau Championnat de France et s'est articulée autour de deux axes principaux :

- Un test physique destiné aux arbitres, permettant de vérifier le maintien des standards requis en cours de saison ;
- Un module vidéo, réunissant arbitres et observateurs, consacré à l'harmonisation des consignes, à travers l'analyse de situations de jeu et l'échange sur les pratiques.

Ce stage a été encadré par Olivier MACCARIO, arbitre Elite 2, et Hamza KLAÏ, CTO Ligue SUD Basket Ball.

Ce temps de travail a permis des échanges constructifs et a renforcé la cohérence des décisions et des attentes sur l'ensemble des compétitions concernées.



# Phases Finales de la Coupe de France des Arbitres

6

Thématique :

- |                                                        |                                                                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Présidence                    | <input type="checkbox"/> Clubs et Territoires                     |
| <input type="checkbox"/> Administration et Finances    | <input type="checkbox"/> Compétitions                             |
| <input type="checkbox"/> Haut Niveau                   | <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Formation & Emploi | <input type="checkbox"/> Développement                            |
| <input type="checkbox"/> Marque                        |                                                                   |

Destinataires :

- |                                            |                                                              |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Comités           | <input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs |
| <input type="checkbox"/> Ligues            | <input type="checkbox"/> CTS                                 |
| <input type="checkbox"/> Ligues et Comités |                                                              |

Nombre de pièces jointes : 1

☒ Information

☐ Echéance de réponse :



Dans le cadre du Pacte #TousEngagés et afin d'accompagner les Clubs, les Comités Départementaux et les Ligues Régionales dans leurs actions de fidélisation et de valorisation des arbitres, la Fédération Française de Basketball (FFBB) a reconduit, pour la saison **2025-2026**, la **Coupe de France des Arbitres**, dont les **phases finales débiteront au mois de février**.

Fort du succès de cette deuxième édition, la compétition a rassemblé **plus de 1 300 arbitres**, soit une **augmentation de 22,3 %** par rapport à la saison précédente. Après une Phase Qualificative intense, disputée sous forme de **quiz de questions réglementaires** et de **clips vidéo**, les meilleurs participants ont validé leur qualification pour les Phases Finales.

Celle-ci débutera avec les **16èmes de Finale**, organisés du **2 au 8 février 2026**, sous la forme de **défis individuels (1x1)**. Les arbitres encore en lice s'affronteront à travers de nouveaux quiz afin de se départager et d'accéder aux tours suivants. Le **braquet des phases finales** est communiqué en pièce jointe. Chaque arbitre qualifié pour les **16èmes de Finale** sera récompensé, tout comme son club d'appartenance, qui bénéficiera d'un **bon d'achat à valoir sur le FFBB Store**. Ce dispositif de valorisation sera reconduit à chaque tour de la compétition.

Les **quatre demi-finalistes** vivront une expérience unique : ils seront invités à **Paris**, au siège de la FFBB, pour disputer les demi-finales et la Finale. Ils auront également l'opportunité d'assister au **week-end des Finales des Coupes de France** à l'Accor Arena, avec un moment privilégié *Inside* aux côtés des arbitres officiels des rencontres. Les clubs des arbitres concernés recevront, à cette occasion, **deux invitations pour la journée du samedi**.

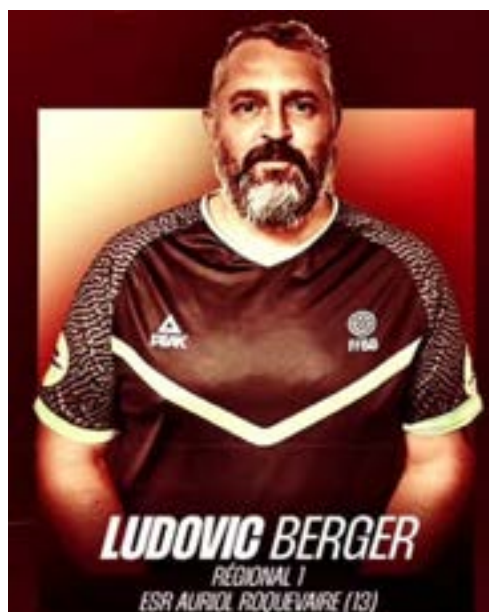
Tout au long de la compétition, le **service communication de la FFBB** diffuse régulièrement des informations via les **réseaux sociaux fédéraux**. Les Clubs, Comités Départementaux et Ligues Régionales sont invités à relayer ces communications afin de **mettre en lumière leurs arbitres** et de **renforcer la dynamique autour de cet événement fédérateur**.

Contact : L. DIQUELOU

E-mail : [cdfarbitres@ffbb.com](mailto:cdfarbitres@ffbb.com)

| Rédacteur                                         | Vérificateur                                                                      | Approbateur                               |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lucas DIQUELOU<br>Service Formation des Officiels | Pierre Olivier CROIZAT<br>DTN Adjoint<br>Directeur du Pôle Formation<br>et Emploi | Thierry BALESTRIERE<br>Secrétaire Général |
| Référence                                         | 2026-01-20 NOTE LR CD CLUBS - Phases Finales de la Coupe de France des Arbitres.  |                                           |

# COUPE DE FRANCE DES ARBITRES



Comme la saison dernière, il est le dernier étendard de la Ligue SUD Basket Ball dans la Coupe de France des Arbitres, **qualifié** dans les **16<sup>èmes</sup> de finales**.

**Ludovic Berger** poursuit son parcours avec détermination et ambition. Licencié à l'ESR Basket Ball Auriol Roquevaire, il incarne l'exigence, la rigueur et la passion de l'arbitrage régional au plus haut niveau national.



# APPEL A MANIFESTATION D'INTERET A L'ORGANISATION D'UN OPEN PLUS – SUPERLEAGUE OPEN 2027

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Thématique :                                                                                      | <input type="checkbox"/> Présidence<br><input type="checkbox"/> Administration et Finances<br><input type="checkbox"/> Haut Niveau<br><input type="checkbox"/> Formation & Emploi<br><input type="checkbox"/> Marque | <input type="checkbox"/> Clubs et Territoires<br><input checked="" type="checkbox"/> Compétitions<br><input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles<br><input type="checkbox"/> Développement |
| Destinataires :                                                                                   | <input type="checkbox"/> Comités<br><input type="checkbox"/> Ligues<br><input type="checkbox"/> Ligues et Comités                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs<br><input type="checkbox"/> CTS                                                                                                                     |
| Nombre de pièces jointes : 1                                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Information<br><input type="checkbox"/> Echéance de réponse : |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |

La FFBB propose un circuit de tournois 3x3 officiels appelé « Superleague Open 3x3 » :



Dans le but de recenser les structures souhaitant organiser un Open Plus en 2027, le formulaire suivant est à votre disposition afin de manifester votre intérêt : [Formulaire - Manifestation d'intérêt à l'organisation d'un Open Plus](#)

***Ce formulaire ne vous engage en aucun cas et ne constitue pas une candidature officielle.***

Le cahier des charges des Opens Plus est en cours de réécriture et vous sera transmis dans une nouvelle note au mois d'avril. À titre d'information, le cahier des charges applicable en 2026 est disponible [ici](#).  
Un document présentant les Opens Plus est joint à cette note.

Le Service Compétitions 3x3 se tient à votre disposition pour tout renseignement sur l'organisation d'un Open Plus.

Contact : Service Compétitions 3x3

E-mail : [sportive3x3@ffbb.com](mailto:sportive3x3@ffbb.com)

| Rédacteur                                                                 | Vérificateur                                                                                                                              | Approbateur                               |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Aleksandar MILOSAVLJEVIC<br>Chargé de mission<br>Service Compétitions 3x3 | Sébastien DIOT<br>Directeur du Pôle<br>Compétitions                                                                                       | Thierry BALESTRIERE<br>Secrétaire Général |
| Référence                                                                 | 2026-01-26 NOTE LR CD CLUBS 5-3x3 Appel à manifestation d'intérêt à l'organisation d'un Open Plus – Superleague Open 3x3 FFBB 2027 - VFIN |                                           |



ANTHONY  
CHRISTOPHE

Photo © droits réservés

## LE PARCOURS QUI PROPULSE ANTHONY CHRISTOPHE À LA TÊTE DES U23 FRANCE 3X3

### Anthony CHRISTOPHE nommé entraîneur de l'Équipe de France U23 masculine 3x3

Anthony Christophe a été nommé entraîneur de l'Équipe de France U23 masculine 3x3 par la FFBB. Un choix stratégique pour conduire les Bleuets vers la Nations League, les Jeux Méditerranéens et, en ligne de mire, le Mondial U23.

### Un expert du jeu au service de l'ambition tricolore

La Fédération Française de Basket-Ball a officialisé une nomination qui s'inscrit pleinement dans la continuité de la montée en puissance du **3x3 français** sur la scène internationale. **Anthony Christophe**, ancien joueur professionnel et cadre technique référent, a été désigné **entraîneur de l'Équipe de France U23 masculine 3x3**, un choix validé par le Bureau Fédéral et salué par l'ensemble de la communauté du basket. Ce poste s'intègre dans une stratégie claire de la FFBB visant à faire émerger des générations capables de rivaliser avec les meilleures nations de la planète dans la discipline du 3x3.

La saison internationale qui s'ouvre s'annonce dense et cruciale : la **Nations League** servira de socle compétitif, les **Jeux Méditerranéens de Tarente (Italie)** offriront une première confrontation multisports, et, en cas de résultats probants, la **Coupe du Monde U23 à Wuhan (Chine)** constituera le rendez-vous décisif de l'année.

### Une carrière de joueur marquée par l'ascension

Avant de s'imposer dans le coaching et l'analyse, Anthony Christophe a connu une carrière de **joueur professionnel riche et variée**, compte tenu de sa longévité et de ses succès collectifs. Meneur de formation, il a évolué pendant près de quinze ans dans les championnats nationaux français. Né à Lille (Nord), Christophe a porté les couleurs de clubs comme **Maurienne, Hyères-Toulon, Angers, Besançon, Reims, Dijon, Monaco, Roanne, Saint-Chamond** au fil des saisons, principalement au poste de meneur.

Son palmarès en club est significatif : il a connu **six accessions en divisions supérieures** au cours de sa carrière, dont notamment la montée vers la Pro A avec le Besançon Basket Comté Doubs en 2008, puis avec Dijon (2011) et Hyères-Toulon (2016). À plusieurs reprises, il s'est aussi illustré dans des championnats inférieurs, contribuant aux promotions de Reims, Monaco et Saint-Chamond vers la Pro B.

Au-delà de ses statistiques individuelles, Christophe s'est imposé comme un joueur fiable, caractérisé par une bonne lecture du jeu, une gestion collective solide et une capacité à s'intégrer dans des équipes ambitieuses — autant d'atouts qui nourrissent désormais sa vision d'entraîneur.

### Une expérience de joueur 3x3 au plus près du terrain

En parallèle de sa carrière en 5x5, Anthony Christophe a également évolué comme **joueur sur le circuit 3x3**, prenant part à plusieurs campagnes en Bleu comme en Coupes d'Europe ou du Monde. Cette expérience directe du jeu lui permet d'en maîtriser les codes spécifiques : gestion du rythme, lecture instantanée des duels et intelligence situationnelle. Une connaissance du terrain qui nourrit aujourd'hui son approche d'analyste et d'entraîneur, ancrée dans la réalité de la performance 3x3.



## DE JOUEUR DE L'OMBRE À STRATÈGE OLYMPIQUE :

### LE PARCOURS QUI PROPULSE ANTHONY CHRISTOPHE À LA TÊTE DES U23 FRANCE 3X3

#### Du parquet à l'analyse, puis à l'excellence 3x3

À l'issue de sa carrière de joueur, Anthony Christophe s'est progressivement tourné vers l'encadrement technique, en s'immergeant dans l'univers du **3x3**, discipline devenue olympique en 2020 et aujourd'hui en pleine structuration mondiale. Expert de la vidéo et de l'analyse de performance, il a intégré les staffs nationaux du 3x3 en qualité d'**analyste vidéo**, rôle devenu central dans une discipline où la vitesse d'exécution et l'efficacité tactique sont déterminantes.

Il a ensuite rejoint le **staff de l'Équipe de France masculine 3x3** dans la perspective des Jeux Olympiques de Paris 2024. Membre d'un encadrement qui a conduit les Bleus au **titre de vice-champions olympiques**, Christophe a apporté sa rigueur analytique et sa connaissance fine des spécificités du 3x3 — des éléments indispensables à la performance sur la scène internationale.

Symbole fort de son engagement dans cette dynamique olympique, il a aussi été **porteur de la flamme olympique lors du relais collectif à Nice en juin 2024**, un moment marquant qui illustre à la fois son attachement à la discipline et sa place reconnue dans l'écosystème du basket français.

**La Ligue SUD se réjouit de sa présence sur son territoire.** La nomination d'un cadre aussi expérimenté et respecté rejaillit sur l'ensemble du territoire SUD.

#### Une nouvelle génération au défi de l'international

À la tête de l'Équipe de France U23 masculine 3x3, Anthony Christophe aura pour mission de **bâtir une équipe performante, cohérente et compétitive**. La Nations League servira de plateforme de qualification et de préparation, tandis que les Jeux Méditerranéens offriront une première confrontation multisports internationale. En cas de qualification, la Coupe du Monde U23 à Wuhan constituera un objectif majeur de la saison, propice à révéler de futures valeurs du 3x3 français.

Avec sa double expérience de joueur professionnel, d'analyste et de technicien associé à un cycle olympique réussi, Christophe incarne un profil cohérent pour porter ces ambitions sur la durée. À travers cette nomination, la FFBB envoie un message clair : elle mise sur la continuité, l'expertise et l'adaptabilité de ses encadrants pour faire du **3x3 un pilier durable de la performance tricolore**.



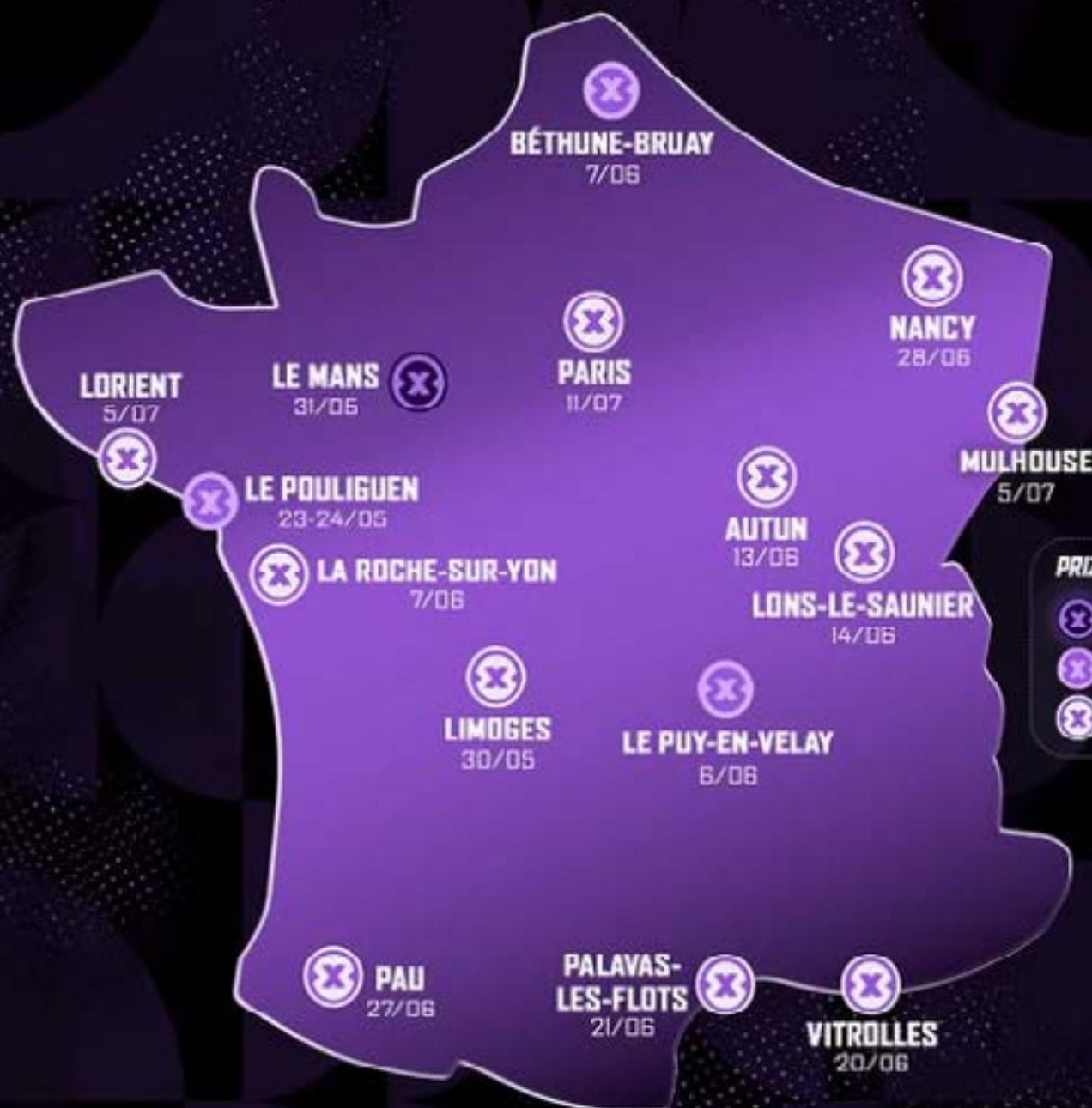


ANTHONY  
CHRISTOPHE

Photo © droits réservés

# **SUPERLEAGUE** **OPEN PLUS**

**3X3 FFBB**



#### **PRIZE MONEY**

-  **5000 €**
-  **3000 €**
-  **2000 €**

# LA VAGUE DE SPORTS REVIENT CET ÉTÉ À SAINT-LAURENT-DU-VAR



SAINT-LAURENT-DU-VAR  
PORTE DE FRANCE



# CEC - Le Compte Bénévole

## ET SI VOS HEURES DE BÉNÉVOLAT DEVENAIENT UNE VRAIE VALEUR POUR VOTRE AVENIR ? LE COMPTE BÉNÉVOLE LE PROUVE !



Longtemps perçu comme invisible, le bénévolat bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance concrète en droit français. Le Compte Bénévole transforme des heures données en formation et en capital social valorisé.

### Le bénévolat, enfin reconnu dans la durée

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, un dispositif établi par la loi du 8 août 2016, et structuré par des décrets publiés fin 2018, donne une valeur tangible à l'engagement associatif en France : le **Compte d'Engagement Citoyen (CEC)**, auquel s'articule le **Compte Bénévole**. Ce dernier permet à celles et ceux qui investissent **du temps, des compétences et des responsabilités** au sein d'une association d'obtenir des droits à formation inscrits sur le **Compte Personnel de Formation (CPF)** — un actif directement mobilisable pour améliorer son parcours professionnel ou personnel.

Le bénévolat, souvent décrit comme « invisible », acquiert ainsi une matérialité juridique et sociale nouvelle. Au lieu de rester dilué dans l'informel, il devient un **capital valorisable à vie**.

### Qui est concerné, et dans quel cadre juridique ?

Le dispositif s'adresse à toute personne de **16 ans ou plus** (15 ans si apprentissage) qui s'engage bénévolement dans une association régie par la loi de 1901 ou inscrite au registre local d'Alsace-Moselle, et dont l'objet relève de l'intérêt général — social, éducatif, culturel, sportif, environnemental ou humanitaire.

Toutes les formes de bénévolat ne donnent pas droit automatiquement à des droits : pour ouvrir ce droit, la personne doit soit **siéger dans une instance dirigeante**, soit **encadrer d'autres bénévoles**, et accomplir **au moins 200 heures de bénévolat par année civile**, dont au minimum **100 heures dans la même structure**.

Autrement dit, ce ne sont pas seulement les heures « effectuées », mais l'**investissement structurant et durable** qui est reconnu — une démarche qui reflète l'intention originelle du législateur.

### Le Compte Bénévole : de l'heure donnée aux euros inscrits sur le CPF

Ce qui distingue aujourd'hui le bénévolat associatif, c'est la **conversion en droits à formation** : chaque année remplissant les conditions ouvre droit à **240 € de crédit formation** chargé sur le CPF du bénévole, utilisable pour financer tout type de formation éligible (compétences professionnelles, bilans de compétences, VAE, etc.).

Ce crédit est ensuite **cumulable jusqu'à un plafond de 720 €**, ce qui représente un atout non négligeable, notamment pour les jeunes, les personnes en reconversion ou les bénévoles cherchant à renforcer leurs compétences.

La reconnaissance va bien au-delà d'un simple effet symbolique : elle **inscrit l'engagement citoyen dans la trajectoire personnelle et professionnelle de chacun**.

### Statistiques officielles après plusieurs années d'application

À ce jour, même si le dispositif reste relativement discret dans l'opinion publique, les chiffres montrent une croissance significative de son usage depuis sa mise en place : **plus de 26 000 dossiers ont été validés depuis le lancement**, dont **plus de 25 200 financés avec droits CFP complémentaires**, pour un **budget global engagé de près de 4,85 millions d'euros**.

Une grande majorité des mobilisations concerne des formations certifiantes, avec une forte présence de jeunes de moins de 30 ans (plus de 90 % des dossiers) et une proportion féminine nettement majoritaire (60 % des bénéficiaires).

Ces données, compilées à fin avril 2023, témoignent d'une dynamique forte et d'un intérêt réel pour un dispositif qui reste pourtant méconnu du grand public.

## Déclarer ses activités de bénévolat dans le compte bénévole

Le Compte bénévole, un service numérique qui permet de bénéficier du compte d'engagement citoyen en tant que bénévole associatif



### Faire le lien avec la RSO et la stratégie associative

Au-delà de la reconnaissance individuelle, le Compte Bénévole s'inscrit dans une logique plus large de **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**. Les associations, qu'elles soient locales, sportives, culturelles ou humanitaires, doivent aujourd'hui penser leur fonctionnement comme des organisations responsables.

La RSO n'est pas l'apanage des grandes entreprises : elle concerne aussi les organisations de l'économie sociale et solidaire. Elle implique notamment de **valoriser le capital humain**, de prendre en compte l'impact social interne et externe, et de transformer des pratiques volontaires en parcours enrichissants. Dans ce sens, le Compte Bénévole devient un **outil stratégique** : il formalise l'engagement, améliore la **qualité de vie associative**, favorise l'**inclusion sociale et professionnelle** et soutient la **formation continue** au sein du secteur.

Pour une association qui souhaite se structurer, attirer des bénévoles engagés, éviter le turnover et créer un environnement durable, utiliser pleinement le Compte Bénévole devient un véritable **levier stratégique RSO**.

### Procédure complète : bénévole et structure engagée

Pour bénéficier des droits, la démarche est simple mais nécessite rigueur et coordination. Le bénévole doit se connecter au portail officiel <https://lecomptebenevole.associations.gouv.fr/> afin de saisir ses heures de bénévolat réalisées l'année précédente entre le **1<sup>er</sup> janvier et le 30 juin** de l'année suivante.

Une fois la déclaration effectuée, l'association, via la plateforme <https://www.associations.gouv.fr/compte-asso.html>, doit désigner un **valideur CEC** qui validera les déclarations avant la **date limite du 31 décembre** pour que les droits soient pris en compte.

Sans cette validation, aucune allocation de droits ne sera générée — un point crucial qui impose à chaque structure d'intégrer ce processus dans son calendrier administratif.

### Un atout pour la motivation et la fidélisation des bénévoles

Le Compte Bénévole transforme l'investissement personnel en **avantage tangible et durable**. En donnant de la visibilité à l'engagement, il augmente le **sentiment d'utilité et de reconnaissance**, deux leviers essentiels de motivation. Il permet à des bénévoles qui investissent des centaines d'heures d'aligner leur engagement citoyen avec leur projet de vie.

Pour les associations, c'est un outil de **fidélisation puissant** : être en mesure d'annoncer qu'un engagement bénévole peut se traduire en compétences reconnues et en formations mobilisables fait sens auprès des publics les plus investis.

### Bénévolat et société : vers une reconnaissance plus juste

Longtemps relégué au rang de geste généreux mais informel, le bénévolat acquiert aujourd'hui une dimension **institutionnelle et sociale** reconnue. Le Compte Bénévole, dans son adéquation avec le CPF, incarne ce changement de regard : l'engagement ne disparaît plus dans l'anonymat des heures non rétribuées, il contribue à l'avenir de celles et ceux qui donnent.

En valorisant ce qui était invisible, la France offre un modèle original de **reconnaissance de l'engagement citoyen**, un modèle qui pourrait inspirer d'autres sphères de la société.

# CEC - Compte d'Engagement Citoyen

## UN OUTIL PARTICULIÈREMENT STRATÉGIQUE POUR LES ASSOCIATIONS SPORTIVES ET LES CLUBS DE BASKET-BALL !

Dans le champ associatif, le sport occupe une place à part. Les associations sportives, et tout particulièrement les clubs de basket-ball, reposent sur un engagement bénévole massif, souvent intense, parfois épuisant et pourtant indispensable à leur survie. Entraîneurs bénévoles, dirigeants, officiels de table, arbitres, responsables d'équipes, parents impliqués dans l'organisation des matchs ou des tournois : le fonctionnement quotidien d'un club repose sur des centaines, voire des milliers d'heures offertes chaque saison.

Dans ce contexte, le **Compte Bénévole** apparaît comme un **outil stratégique majeur**, *encore trop peu mobilisé par le mouvement sportif*. Il permet de sortir d'un modèle où l'engagement repose uniquement sur la passion et le dévouement, pour aller vers une **reconnaissance structurée, lisible et durable**. Sans remettre en cause l'esprit associatif ni la gratuité du bénévolat, il offre aux bénévoles sportifs une perspective concrète : celle de voir leur investissement reconnu par des droits à formation mobilisables tout au long de leur parcours.

Pour un club de basket-ball, l'intérêt est double. D'un côté, il s'agit d'un **levier puissant de fidélisation**. Dans un environnement marqué par le turn-over des bénévoles, la difficulté à renouveler les dirigeants et l'usure des engagements de longue durée, proposer un cadre de valorisation officiel devient un argument différenciant. Un bénévole qui sait que ses heures peuvent contribuer à financer une formation d'entraîneur, un diplôme fédéral, une montée en compétences en gestion associative ou même un projet professionnel personnel sera plus enclin à s'inscrire dans la durée.

De l'autre côté, le Compte Bénévole constitue un **outil de structuration et de professionnalisation** des clubs. En encourageant la formation des bénévoles, il contribue à améliorer la qualité de l'encadrement sportif, la gouvernance des associations et la sécurité des pratiquants. Il permet aussi aux clubs de s'inscrire pleinement dans une démarche de **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**, en valorisant le capital humain, en reconnaissant l'engagement et en favorisant l'inclusion sociale par le sport.

Pour les clubs de basket-ball, souvent ancrés dans leur territoire et porteurs de valeurs éducatives fortes, le Compte Bénévole devient ainsi un **outil cohérent avec leur projet associatif**. Il renforce leur attractivité auprès des bénévoles, mais aussi auprès des collectivités, des partenaires institutionnels et des financeurs, de plus en plus attentifs aux démarches de reconnaissance et de montée en compétences.

À l'heure où le sport amateur fait face à de multiples défis — baisse du bénévolat, exigences accrues, complexification administrative — le Compte Bénévole offre une réponse concrète et immédiatement mobilisable. Il rappelle une évidence trop souvent oubliée : **le temps donné au service du sport et du collectif crée de la valeur**. Une valeur humaine, sociale et désormais reconnue juridiquement.

Pour les associations sportives, et les clubs de basket-ball en particulier, s'approprier ce dispositif n'est plus une option : c'est une opportunité stratégique pour sécuriser l'avenir, renforcer l'engagement et redonner toute sa place à celles et ceux qui font vivre le sport au quotidien.



# Le Compte Bénévole

Le site officiel du bénévole associatif



Formation  
des  
BÉNÉVOLES



VALORISATION  
des  
bénévoles



# COUPE DE

1/4

MAR 17 FEU • 20H

HYÈRES-TOULON

ÉLITE 2, +7

CHALON

BETCLIC ÉLITE

LE MANS

BETCLIC ÉLITE

STRASBOURG

BETCLIC ÉLITE

1/2

MER 4 MARS

MASCO

FIN

SAM 2

ACCOR

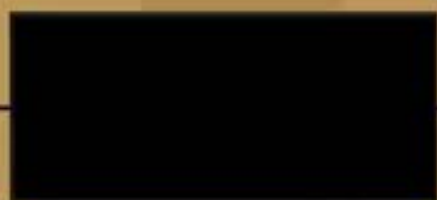


# FRANCE

## CULINS

### MA ALE

5 AVRIL



ARENA



### 1/4

MAR 17 FEU • 20H

**BLOIS DU BOURG**

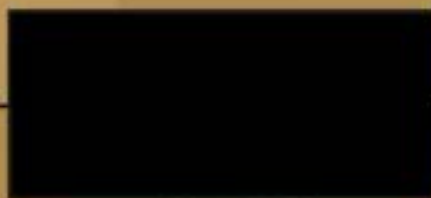
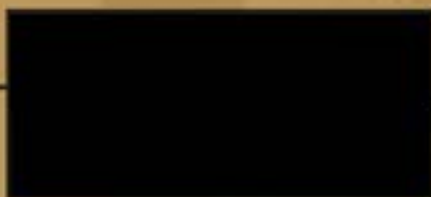
ÉLITE 2 OU BETCLIC ÉLITE

**NANTERRE**

BETCLIC ÉLITE

### 1/2

MER 4 MARS



**LYON-VILLEURBANNE**

BETCLIC ÉLITE

**MONACO**

BETCLIC ÉLITE



# LES 1/16 DE LA COUPE DE FRANCE U18M

SAMEDI 14 FÉVRIER 2026  
17H15

SAMEDI 14 FÉVRIER 2026  
20H00

## LES 1/8 DE LA COUPE DE FRANCE U18M

DIMANCHE 15 FÉVRIER 2026  
15H30

VAINQUEUR RENCONTRE N°1  
/ VAINQUEUR RENCONTRE N°2



# 1/8 DU TROPHÉE DE COUPE DE FRANCE



SAMEDI 14 FÉVRIER 2026 À 20H00

**SMUC**

(NM2)

**VS**

**PONTOISE ULR  
ST JUST  
STRAMBERT**

(NM2)

TECHNOSPORT DE LUMINY (13)

**USAP**

(NM2)

**VS**

**MONTBRISON**

(NM3)

COMPLEXE ANDRE DUBRUC (42)



**1/8 DU TROPHÉE DE  
COUPE DE FRANCE**

**SAMEDI 14 FÉVRIER 2026 · 20H00**

**PONTCHARRA  
SPORTS**



**VS**



**MARTIGUES  
SPORTS**

**NF1**

**SALLE PIERRE JUNET (69)**





# Webinaire Paris Sportifs

24

**Thématique :**

- |                                                     |                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Présidence                 | <input type="checkbox"/> Clubs et Territoires                                |
| <input type="checkbox"/> Administration et Finances | <input type="checkbox"/> Compétitions                                        |
| <input type="checkbox"/> Haut Niveau                | <input checked="" type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles |
| <input type="checkbox"/> Formation & Emploi         | <input type="checkbox"/> Développement                                       |
| <input type="checkbox"/> Marque                     |                                                                              |

**Destinataires :**

- |                                                       |                                                   |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Comités                      | <input type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs |
| <input type="checkbox"/> Ligues                       | <input type="checkbox"/> CTS                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ligues et Comités |                                                   |

**Nombre de pièces jointes : 0**☒ **Information**☐ **Echéance de réponse :**

Dans le cadre de leurs prérogatives, la FFBB et la LNB travaillent ensemble depuis plusieurs années à la mise en œuvre d'un plan d'action et de prévention visant à préserver l'intégrité et la sincérité des compétitions dans le respect de la réglementation en vigueur applicable aux paris sportifs.

Le Bureau Fédéral réuni le 7 novembre 2025 a validé le plan d'action pour la saison 2025/2026.

Dans cette perspective, et afin de poursuivre les actions de sensibilisation déjà engagées, la FFBB et la LNB ont décidé de proposer un webinaire consacré **aux enjeux liés aux paris sportifs et à la prévention des risques de manipulation des compétitions aux officiels de la FFBB**, et particulièrement aux :

- arbitres de haut niveau ;
- statisticiens ;
- commissaires ;
- observateurs ;
- officiels de table de marque de haut niveau ;
- responsables des arbitres au niveau départemental, régional et national ainsi que les conseillers techniques des officiels et les Présidents de commission des Officiels.

Ce webinaire est organisé le :

**Le mercredi 11 février 2026 à partir de 14h**  
**Par visioconférence**

**Cliquez sur ce lien pour rejoindre la réunion :**

<https://teams.microsoft.com/meet/37545009547241?p=JXH1PO1Wuy92kmN00o>

Numéro de réunion : 375 450 095 472 41

Code secret : F3Ft9z5T

Le programme du webinaire prévoit notamment l'intervention de :

- **L'Autorité Nationale des Jeux ;**
- **La FDJ United ;**
- **La FFBB et la LNB, et notamment Perrine LE LEUCH, en charge de ces questions à la FFBB.**

Nous vous remercions de bien vouloir relayer auprès des publics visés l'organisation de ce webinaire et le lien de connexion TEAMS.

Ayant conscience des emplois du temps de chacun, les supports de présentation seront ensuite adressés par le biais d'une note.

Contact : Aldric SAINT-PRIX

E-mail : parissportifs@ffbb.com



## Label FFBB Citoyen Campagne 2026

Thématique :

- |                                                     |                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Présidence                 | <input checked="" type="checkbox"/> Clubs et Territoires          |
| <input type="checkbox"/> Administration et Finances | <input type="checkbox"/> Compétitions                             |
| <input type="checkbox"/> Haut Niveau                | <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles |
| <input type="checkbox"/> Formation & Emploi         | <input type="checkbox"/> Développement                            |
| <input type="checkbox"/> Marque                     |                                                                   |

Destinataires :

- |                                            |                                                              |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Comités           | <input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs |
| <input type="checkbox"/> Ligues            | <input type="checkbox"/> CTS                                 |
| <input type="checkbox"/> Ligues et Comités |                                                              |

Nombre de pièces jointes : 1

☐ Information

☒ Echéance de réponse : 1<sup>er</sup> mars 2026

### N-Réf. :

- Note du 23 janvier 2026 relative au lancement de la campagne du label FFBB Citoyen MAIF

Synthèse : À la suite d'un travail de refonte du Label FFBB Citoyen mené par la commission Responsabilité sociétale, la FFBB lance la campagne du label

Mots clés : Label FFBB Citoyen MAIF, Responsabilité sociétale

\*\*\*

La FFBB labellise chaque année des structures engagées dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale à travers le **Label FFBB Citoyen MAIF**.

Ce label constitue une reconnaissance de l'investissement des clubs et permet leur valorisation auprès des partenaires publics et privés.

Cette saison, le label prend **une nouvelle forme** avec la volonté de répondre aux objectifs suivants :

1. Simplification de la démarche, en co-construction avec les territoires
2. Responsabilisation des Comités Départementaux et Territoriaux
3. Création des Trophées de la RSO pour valoriser les actions des clubs
4. Renforcement de la liaison entre le label citoyen et les Trophées RSO
5. Valorisation des structures et des actions à chaque niveau :
  - a. Départemental
  - b. Régional
  - c. National (Assemblée Générale de la FFBB)
6. Proposition d'une démarche unique pour les clubs
7. Prise en compte des 6 dimensions de la stratégie RSO

La démarche de labellisation de la structure est entièrement dématérialisée. La campagne est ouverte à la date de publication de la note sous eFFBB jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2026, inclus. Le dossier unique permet à votre structure :

- D'entrer dans la démarche de labélisation (entre 1 à 3 étoiles) pour l'ensemble de son action
- Candidater aux Trophées de la RSO pour valoriser une ou plusieurs actions remarquables menées (l'action doit s'être déroulée).

Le dossier unique est consultable en cliquant sur le lien ci-dessous :

**CANDIDATER AU LABEL ET TROPHEES RSO**

## Les principaux critères du label

En complément du règlement en pièce jointe, vous trouverez ci-dessous la grille des principaux critères des 3 niveaux de label.

| Niveau 1                                                      | Niveau 2                                                                                                                                                                | Niveau 3                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Détailler ses actions sur au moins<br><b>2 axes de la RSO</b> | Détailler ses actions sur au moins<br><b>4 axes de la RSO</b>                                                                                                           | Détailler ses actions sur au moins<br><b>6 axes de la RSO</b>                                                                                                                                                  |
| Validation de chaque question de 1 point dans chaque item     | Validation de chaque question de 1 point dans chaque item et chaque question de 2 points<br>+<br><b>Dépôt de 2 actions remarquables au titre des Trophées de la RSO</b> | Validation de chaque question de 1 point dans chaque item, chaque question de 2 points et au moins une question sur le 3 points<br>+<br><b>Dépôt de 3 actions remarquables au titre des Trophées de la RSO</b> |
| CD-CT délivre le niveau 1                                     | La FFBB délivre le niveau 2 avec avis des CD-CT/LR                                                                                                                      | La FFBB délivre le niveau 3 via un entretien avec les CD-CT et LR                                                                                                                                              |

Afin de présenter la démarche du label, la Commission fédérale Responsabilité sociétale invite chaque structure à participer au webinaire :

### "Déposer une demande au Label FFBB Citoyen"

Webinaire le 4/02 de 19h à 20h

Rejoindre : <https://teams.microsoft.com/join/33777938194066?p=FbKsyF5milsBy0FvMd>

Numéro de réunion : 337 779 381 940 66

Code secret : hF7tc7Aa

Comme chaque saison, un "Coup de Cœur MAIF" sera décerné pour mettre en avant un club qui s'est particulièrement démarqué par sa démarche globale et innovante.

Vous trouverez en pièce-jointe le règlement du label.

La Commission Fédérale Responsabilité sociétale se tient à votre disposition afin de vous accompagner si besoin, à l'adresse suivante : [citoyenne@ffbb.com](mailto:citoyenne@ffbb.com)

Contact : [citoyenne@ffbb.com](mailto:citoyenne@ffbb.com)

| Rédacteurs                                                   | Vérificateur                                                                                        | Approbateur                               |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Marie HOËL<br>Chargée de mission<br>Responsabilité Sociétale | Matthieu SOUCHOIS<br>Directeur Technique National Adjoint<br>Directeur du Pôle Clubs et Territoires | Thierry BALESTRIERE<br>Secrétaire Général |
| Référence                                                    | 2026-01-23 4-PCT-RSO-Label FFBB CitoyenMAIF-Lancement                                               |                                           |



## CAMPUS 2026

### Ouverture des Inscriptions

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Thématique :                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Présidence<br><input type="checkbox"/> Administration et Finances<br><input type="checkbox"/> Haut Niveau<br><input checked="" type="checkbox"/> Formation & Emploi<br><input type="checkbox"/> Marque | <input type="checkbox"/> Clubs et Territoires<br><input type="checkbox"/> Compétitions<br><input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles<br><input type="checkbox"/> Développement |
| Destinataires :                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Comités<br><input type="checkbox"/> Ligues<br><input checked="" type="checkbox"/> Ligues et Comités                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs<br><input type="checkbox"/> CTS                                                                                                                     |
| Nombre de pièces jointes : 1                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Information<br><input checked="" type="checkbox"/> Echéance de réponse : 17 avril 2026 |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                       |

**Le Campus FFBB 2026 se tiendra du 19 au 22 août 2026 au Centre Regain à Sainte-Tulle (Alpes-de-Haute-Provence).**

#### Objet et positionnement

Le Campus 2026 s'inscrit dans la continuité des précédentes éditions, comme un rendez-vous incontournable dédié à la montée en compétences des dirigeants des structures territoriales du basket français (Ligues régionales, Comités départementaux ou territoriaux).

Il propose 21 thématiques d'ateliers couvrant l'ensemble des champs de la vie fédérale : système d'information, compétitions, clubs et territoires, développement, communication, ressources humaines, juridique, formation, emploi et marketing numérique.

#### Dates, lieu, déroulé et tarif

- Dates : du mercredi 19 au samedi 22 août 2026.
- Lieu : Centre Regain, Sainte-Tulle (04).
- Accueil des participants : mercredi 19 août à partir de 17h.
- Formations : jeudi 20 et vendredi 21 août (journées consacrées aux ateliers).
- Temps d'échanges et de synthèse : samedi matin, clôture du Campus à 14h (après le repas)

**Tarif : 530€ par personne (comprenant 3 dîners, 3 nuitées et 3 déjeuners)**

#### Inscriptions et modalités

- Les inscriptions se font dans un premier temps via le formulaire : [lien Forms](#)
- Date limite d'inscription : 17 avril 2026.
- Chaque participant doit formuler, pour chaque atelier choisi, 3 options :
  - Son choix prioritaire.
  - Son deuxième choix et son troisième choix (au cas où l'atelier choisi n'ouvrirait pas)

### Organisation des ateliers

- 20 ateliers sont proposés, organisés par pôle (Système d'Information, Compétitions, Clubs et territoires, Développement, Marque, Ressources humaines, Affaires juridiques et institutionnelles, Formation & Emploi, Marketing numérique).
- La répartition sur les journées du jeudi et du vendredi tiendra compte des disponibilités des animateurs et des choix réalisés via le formulaire.
- Particularité importante : tout atelier comptant moins de 6 inscrits sera annulé, les participants seront alors réaffectés sur leur 2<sup>ème</sup> ou leur 3<sup>ème</sup> choix.

### Attentes vis-à-vis des Ligues et Comités

- Diffuser largement l'information auprès des présidents, élus, salariés et bénévoles de vos structures.
- Identifier les profils prioritaires au regard des enjeux de votre territoire (gouvernance, développement des clubs, compétitions, SI, communication, emploi...).
- Encourager une participation active en amont (inscription dans les délais) et pendant le Campus (partage de bonnes pratiques et retour d'expérience au retour sur le territoire).

[INSCRIPTIONS CAMPUS FFBB 2026](#)

Contact : Germain FIDAMI

E-mail : [cfdir@ffbb.com](mailto:cfdir@ffbb.com)

| Rédacteur                                              | Vérificateur                                                                                                  | Approbateur                               |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Germain FIDAMI<br>Responsable formation des dirigeants | Pierre-Olivier CROIZAT<br>Directeur Technique<br>National Adjoint<br>Directeur du pôle Formation<br>et Emploi | Thierry BALESTRIERE<br>Secrétaire Général |
| Référence                                              | 2026-02-02 NOTE LR CD 2 - Campus 2026 VFIN                                                                    |                                           |

# LOTO, Tombolas

## CE QUE LES CLUBS ONT VRAIMENT LE DROIT DE FAIRE (ET SURTOUT DE NE PAS FAIRE)



Chaque hiver, les salles polyvalentes se remplissent, les cartons s'empilent et les bénévoles s'activent. Pour les clubs sportifs, le loto et la tombola sont devenus des rendez-vous incontournables du financement associatif. Mais derrière les quines et les gros lots se cache une réalité moins connue : en France, les jeux de hasard sont strictement encadrés. Prix des cartons, valeur des lots, publicité, fréquence... La loi ne laisse rien au hasard...

### Une règle de principe claire : les jeux d'argent sont interdits

En droit français, le point de départ est sans ambiguïté : **les loteries et jeux de hasard sont interdits**, sauf dérogations expressément prévues par la loi. Cette interdiction générale figure dans le **Code de la sécurité intérieure**, qui encadre strictement toute activité mêlant mise financière, tirage au sort et gain.

Pour les associations sportives loi 1901, deux pratiques sont néanmoins tolérées — voire encouragées — lorsqu'elles respectent un cadre précis : **le loto traditionnel** et **la tombola associative**. Mais attention : ces deux formats relèvent de régimes juridiques différents, trop souvent confondus.

### Le loto traditionnel : une tolérance, pas un droit absolu

Le loto associatif "classique", avec cartons, boules et annonces au micro, bénéficie d'une **dérogation spécifique**. Il peut être organisé **sans autorisation préalable**, à condition de respecter **quatre critères cumulatifs**.

D'abord, l'événement doit être organisé **dans un but non lucratif**, au profit d'une cause reconnue comme légitime, ce qui inclut clairement le sport amateur. Ensuite, le public doit rester limité à un **cercle restreint** : membres de l'association, familles, proches, sympathisants. Dès lors que la communication devient trop large ou que l'événement prend une dimension quasi commerciale, le risque juridique augmente.

Troisième condition, essentielle : **la mise demandée aux joueurs doit être strictement inférieure à 20 euros**. Ce seuil s'apprécie par participation. Autrement dit, la tarification des cartons ou des planches doit être pensée pour qu'aucun joueur ne soit contraint de miser 20 euros ou plus pour participer.

Enfin, **les lots ne peuvent jamais être de l'argent**, ni assimilables à de l'argent. Les espèces sont interdites, tout comme les lots remboursables. En revanche, les lots en nature — électroménager, paniers garnis, équipements sportifs — ou les **bons d'achat non remboursables** sont autorisés.

### Valeur des lots : une idée reçue tenace

Pendant longtemps, les organisateurs ont cru à l'existence d'un plafond légal sur la valeur des lots. Cette contrainte a disparu. Depuis un décret de novembre 2021, **aucune limite de valeur n'est fixée pour les lots d'un loto traditionnel**.

Cela ne signifie pas pour autant que tout est permis. Des lots disproportionnés, en contradiction avec l'esprit d'un loto associatif à faible mise, peuvent attirer l'attention des autorités. La cohérence globale de l'événement reste le meilleur garde-fou.

### Publicité : là où beaucoup de clubs dérapent

La loi ne dresse pas de liste exhaustive des supports de communication interdits. Mais la notion de **cercle restreint** reste centrale. Une campagne massive sur les réseaux sociaux, un affichage généralisé ou une communication payante trop large peuvent remettre en cause la légalité du loto.

Dans les faits, les clubs prudents privilégient une diffusion ciblée : réseaux internes, adhérents, parents, partenaires locaux identifiés. Ce n'est pas tant le support qui pose problème que l'intention et l'ampleur de la diffusion.



### **Tombola : une autre logique, une autre procédure**

La **tombola** est juridiquement une **loterie**, et à ce titre, elle est soumise à un régime plus strict. Pour être autorisée, elle doit répondre à trois exigences : des bénéfices exclusivement affectés à l'objet associatif, des **lots constitués uniquement d'objets mobiliers**, et surtout une **autorisation administrative préalable**.

Cette autorisation est délivrée par la **mairie du siège de l'association** (ou la préfecture de police à Paris). Elle fait l'objet d'un dossier formalisé, généralement via un formulaire Cerfa, accompagné des statuts et, dans certains cas, d'éléments comptables.

Un point est souvent ignoré : **les tombolas en ligne sont interdites**. La vente de tickets ou la participation exclusivement via Internet expose l'association à une infraction caractérisée, même si l'intention est louable.

### **Fréquence et fiscalité : le seuil des six manifestations**

Au-delà de la légalité du jeu, se pose la question fiscale. Une association à but non lucratif peut bénéficier d'une **exonération d'impôts commerciaux** (TVA, impôt sur les sociétés, contribution économique territoriale) pour ses manifestations de soutien, dans la **limite de six par an**.

Ce seuil n'est pas anodin. Le dépasser peut conduire à une requalification de l'activité en activité lucrative, avec des conséquences financières importantes. Pour de nombreux clubs, il devient donc indispensable de planifier la saison et d'arbitrer entre loto, tombola, soirée de soutien ou tournoi caritatif.

### **Des sanctions rarement appliquées, mais dissuasives**

Organiser un jeu de hasard en dehors du cadre légal expose théoriquement à des sanctions lourdes : **jusqu'à trois ans d'emprisonnement et 90 000 euros d'amende**. Si ces peines sont rarement prononcées à l'encontre de petits clubs, elles rappellent que la tolérance administrative a ses limites.

### **En conclusion : rigueur et bon sens**

Le loto et la tombola restent des outils formidables de financement et de convivialité pour le sport amateur. Mais ils ne sont ni anodins ni totalement libres. En respectant quelques règles simples — mise modérée, lots non monétaires, communication maîtrisée, autorisations lorsque nécessaires — les clubs peuvent continuer à faire salle comble, sans risquer le carton rouge juridique.

**DEMANDE D'AUTORISATION DE LOTERIE**  
**ACTES DE BIENFAISANCE – ENCOURAGEMENT DES ARTS**  
**FINANCEMENT D'ACTIVITÉS SPORTIVES A BUT NON LUCRATIF**  
(Articles L. 322-1, L. 322-3 et D. 322-1 à D. 322-3 du code de la sécurité intérieure)

**RENSEIGNEMENTS RELATIFS AU GROUPEMENT DEMANDEUR**

Nom de l'association ☐ ou du groupement ☐ (\*) .....

Adresse du siège social : .....  
N° (bis, ter) Type de voie Nom de la voie

Code postal : ..... Commune : .....

Téléphone (recommandé) : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Courriel (recommandé) : .....

Régime général : .....

Date du décret de reconnaissance d'utilité publique (le cas échéant) : .....

But statutaire : .....

Nombre d'adhérents : .....

Montant annuel de la cotisation : .....

Subventions éventuellement reçues au cours des deux dernières années : .....

Principales actions menées au cours des deux dernières années : .....

**LOTÉRIES PRÉCÉDEMMENT AUTORISÉES AU BÉNÉFICE DU GROUPEMENT**

Date des arrêtés d'autorisation : .....

Capital de la dernière loterie autorisée : .....

**Résultats financiers :**

– Montant des billets placés : .....

– Frais : .....

– Bénéfices : .....

Affectation donnée aux sommes recueillies : .....

## BUT ET MODALITÉS DE L'OPÉRATION PROJÉTÉE

Capital d'émission :

Nombre de billets :

Localités ou départements dans lesquels les billets seront placés :

Nombre et nature des lots :

Affectation précise des bénéfices :

Nom et qualité de la personne à qui l'autorisation doit être délivrée :

Date du tirage :

Lieu du tirage :  N°  (bâ, ter)  Type de voie  Nom de la voie

Code postal :  Commune :

## PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER ADRESSÉ À LA MAIRIE (À PARIS, À LA PRÉFECTURE DE POLICE)

- Les statuts de l'association (en cas de première demande).
- Bilan du dernier exercice financier pour les loteries dont le capital dépasse 7 500 euros.

Fait à  le :

SIGNATURE :



### **RECRUTEZ VOTRE PREMIER SALARIÉ EN ALTERNANCE :**

SAVEZ-VOUS QUE L'ALTERNANCE PEUT ÊTRE LA SOLUTION  
POUR ACCOMPAGNER VOTRE DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF ?

PARTICIPEZ AUX WEBINAIRES ET OBTENEZ TOUTES LES CLÉS  
POUR CONCRÉTISER VOTRE PROJET !

<https://app.livestorm.co/afdas/afdas-zoom-recrutez-votre-premier-salarie-en-alternance?s=bc93022b-85ec-45b7-ad4f-502f9dcc8147>

 Le 12 février 2026

 De 12h à 13h

 En ligne