



CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC SIGNAL-SPORTS

Thématique :	<input checked="" type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input type="checkbox"/> Formation & Emploi <input type="checkbox"/> Marque	<input type="checkbox"/> Clubs et Territoires <input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> 3x3
Destinataires :	<input type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Liges <input type="checkbox"/> Liges et Comités	<input checked="" type="checkbox"/> Liges, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS
Nombre de pièces jointes : 0		
<input checked="" type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Echéance de réponse :		

Dans le cadre de la politique prioritaire de lutte contre toutes les formes de violences, notamment à caractère sexiste et sexuel, une nouvelle communication pour valoriser le dispositif « **Signal-sports** » et l'action du ministère a été lancée lundi 26 février 2024.

La campagne Signal-Sports a **débuté ce mardi 27 février jusqu'au 24 mars 2024**, à travers une campagne auprès du **grand public sur les réseaux sociaux** (Facebook, Snapchat, Instagram).
Les supports de cette campagne doivent également pouvoir être fortement relayés au sein des clubs et des établissements (affiches, flyers, posters, Kakémonos, etc...).

Nous vous invitons dès à présent à [télécharger le kit de communication](#).

Nous comptons sur votre mobilisation sur cette politique prioritaire.



Contact : Secrétariat Général

E-mail : secretariatgeneral@ffbb.com

Rédactrice	Vérificatrice	Approbateur
Ozlem KOCAK Assistante de Direction Secrétariat Général	Catherine BARRAUD Directrice du Cabinet et du Secrétariat Général	Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général
Référence	2024-02-28 NOTE LR CD CLUBS Campagne de communication grand public Signal-Sports	