

**INSTITUT RÉGIONAL
DE FORMATION
DU BASKETBALL**

SUD



*LES
PRINTANIÈRES
2023*





1°) le compte Asso

2°) Le PSF

3°) Le Projet Associatif

4°) Questions diverses

5°) Conclusion



1°) le compte Asso



2°) Le PSF





Campagne PSF 2023

Note de Cadrage

CLUBS

Thématique :	<input type="checkbox"/> Présidence	<input checked="" type="checkbox"/> Clubs et Territoires
	<input type="checkbox"/> Administration et Finances	<input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales
	<input type="checkbox"/> Haut Niveau	<input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles
	<input type="checkbox"/> Formation & Emploi	<input type="checkbox"/> 3x3
	<input type="checkbox"/> Marque	
Destinataires :	<input type="checkbox"/> Comités	<input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs
	<input type="checkbox"/> Ligues	<input checked="" type="checkbox"/> CTS
	<input type="checkbox"/> Ligues et Comités	
Nombre de pièces jointes : 0		
<input checked="" type="checkbox"/> Information		
<input type="checkbox"/> Echéance de réponse : 30 Avril 2023		

Sur **eFFBB**, dans **PROJETS**



Tous les projets =>



DOCUMENTS

✓  Nom	Modifié	Modifié par
 Divers	... 9 février	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu
 Guide LeCompteAsso	... 9 février	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu
 Note Cadrage	... 9 février	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu
 Note cadrage PST 2023	... Il y a 5 heures	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu
 Outils	... 9 février	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu
 PSF-Indicateur LR CD	... Il y a 5 heures	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu
 Webinaires	... 9 février	<input type="checkbox"/> SOUCHOIS Matthieu

Racine > Webinaires

✓  Nom
 Compte Rendu Financier
 Dispositifs CD-LR
 Dispositifs Clubs
 Les outils
 Professionnalisation

LA PHILOSOPHIE DU PSF



Mis en place par l'Agence Nationale du Sport à partir de 2019



Augmenter de 3 millions le nombre de pratiquants d'ici à 2024.



Soutenir l'initiative des clubs.



Prendre en compte l'innovation territoriale



Tenir compte des complémentarités territoriales (PSF/PST)



L'attention portée sur certaines finalités :
Féminisation de la pratique, Territoires carencés.

LES CHIFFRES CLÉS



- Enveloppes 2021 et 2022 abondées par les mesures COVID-19
- 2023 : -8,8% par rapport à 2022



Instruction par la Fédération

	2018	2019	2020	2021	2022
Demande	426		563	600	611
Soutenus	367	260	404	469	398



	2018	2019	2020	2021	2022
Crédits Hexagone	0,854 M€	0,732 M€	0,898 M€	1,149 M€	1,249 M€
Crédits UM	0,086 M€	0,092 M€	0,104 M€	0,114 M€	0,113 M€

B. Les principes de répartition

L'Agence Nationale du Sport fixe une cible à échéance 2024 de répartition des crédits à parité entre les Clubs d'une part et les instances déconcentrées d'autre part. A partir de 2020, la FFBB a établi un échéancier pour répondre à cet objectif. Ce calendrier a été validé en 2020 par l'ANS et n'a pas été modifié depuis.

ANNÉE	CLUBS	LR/CD
2019 <i>(Valeur référence)</i>	38%	61%
2020	40%	60%
2021	42%	58%
2022	45%	55%
2023	47%	53%
2024	50%	50%

C. Les critères d'éligibilité

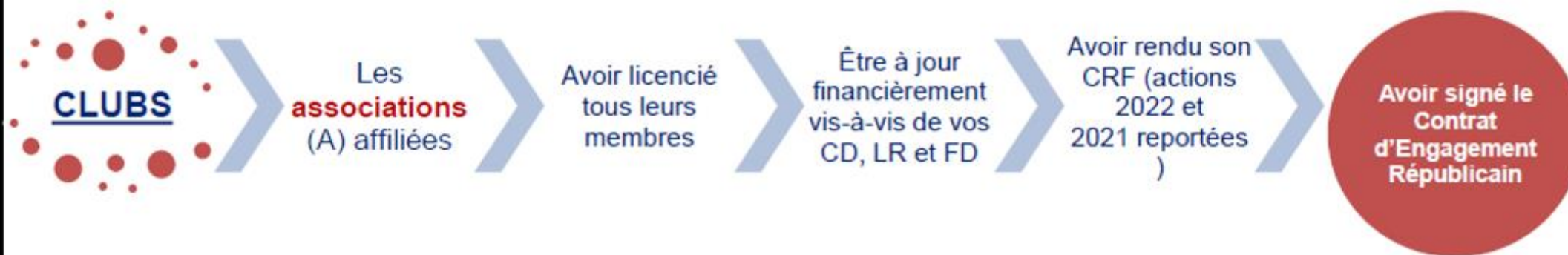


TABLEAU RÉCAP



AXE DE L'ANS	DISPOSITIFS DE LA FFBB
AXE 1 : Développement de la pratique	Dispositif n°1 : Structurer le club (formation, outils de gestion, innovation, ESS).
	Dispositif n°2 : Créer et développer l'offre de pratiques (5x5) proposée par la FFBB dans une démarche qualité (Basket Compétition, Loisir, Entreprise, événementiel).
	Dispositif n°3 : Créer et développer l'offre de pratiques (3x3) proposée par la FFBB dans une démarche qualité (Basket Compétition, Loisir, Entreprise, événementiel).
AXE 2 : Promotion du Sport Santé	Dispositif n°4 : Créer et développer l'offre de pratiques VxE proposée par la FFBB dans une démarche de qualité (Basket Santé, BaskeTonik, MicroBasket, Basketinclusif...).
AXE 3 : Développement de l'éthique et de la citoyenneté	Dispositif n°5 : Soutenir les actions en lien avec le plan FFBB « Société et Mixités ».

n°1
Structuration

- Structuration
- Formation Officiels
- Formation Techniciens
- Formation Dirigeants
- Innovation / NTIC

n°2
Offres de Pratique
5x5

- Compétitions
- Loisirs
- Entreprise
- Mini Basket

n°3
Offres de Pratique
3x3

- Compétitions
- SuperLeague,
JuniorLeague
- Animation Play-Ground
- Loisir
- Entreprise

n°4
Offres de Pratique du
VxE

- Basket Santé
- BaskeTonik
- Basket Inclusif
- Microbasket
- Partenariats éducatifs

n°5
Société et Mixités

- Sans violence
- Respectueux
- Sain,
- Laïque
- Durable
- Mixte
- Performance sociale

La demande de subvention

A. La demande de subvention

La demande de subvention au titre du PSF 2023 se fait uniquement via la plateforme LeCompteAsso. Cette interface est la seule utilisable pour transmettre l'ensemble des éléments de votre demande de subvention.



Pour les primo utilisateurs, la fédération a édité une fiche pratique sur l'utilité de l'espace LeCompteAsso.



Vous disposerez aussi de nombreuses ressources sur le site eFFBB.



B. Les dates de dépôt

Les demandes de subvention peuvent d'ores et déjà être déposées dans LeCompteAsso. Vous pourrez formuler votre demande jusqu'au **30 avril 2023**.

A l'issue de cette échéance, il ne vous sera plus possible de déposer une demande au titre du PSF pour l'année 2023.

C. Les codes dispositifs par région

Chaque club mobilisera le dispositif de sa région afin de faciliter l'accompagnement opéré par les structures territoriales de la FFBB.

1006	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR-SUD (PACA)		
------	--	--	--

**Les clubs pourront déposer au total 5 demandes d'aide financière au titre des crédits issus de l'ANS.
Au maximum 1 demande par dispositif !**

EN RÉSUMÉ

- Je mets **toutes mes informations à jour**.
- Je dépose **1 seul dossier**, regroupant tous mes projets.
- **1 seule** fiche par thématique.
- **5 thématiques** au maximum.
- Je signe le **Contrat d'Engagement Républicain**.
- Je transmets ma demande **avant le 30 avril 2023**.
- **J'ai une question** ? Je m'adresse au référent opérationnel de ma région.

Il est rappelé que le seuil d'aide financière **pour un bénéficiaire, pour l'ensemble de ses actions et par exercice** s'élève à 1 500 €. Ce seuil est abaissé à 1 000 € pour les structures dont le siège social se situe en zone de revitalisation rurale (ZRR) ou dans une intercommunalité ayant signé un contrat de relance et de transition écologique (CRTE) rural¹³ ou dans un bassin de vie comprenant au moins 50% de la population en ZRR¹⁴.

1

Structurer le club



Formation, outils de gestion, innovation sociale,
Économie sociale et solidaire.

La présence et la formation des Joueurs et des Joueuses d'Intérêt Général

La présence et à la formation de Jeunes Volontaires en Service Civique, SNU,
Contrat Engagement Jeunes, ...

La présence et à la formation de Technicien.e.s, Officiel.le.s, Dirigeant.e.s.

Les outils de gestion ou d'innovation.

Les relations avec son environnement social et économique.

Un projet innovant.

2 L'offre de pratique (5x5)



Proposée par la FFBB dans une démarche qualité
(Basket Compétition, Loisir, Entreprise, Événementiel)



Offre de pratique : MiniBasket

Offre de pratique : Compétitions

Offre de pratique : Loisirs

Offre de pratique : Entreprises

Offre de pratique : Événementiel

Un projet innovant

3

L'offre de pratique (3x3)



Proposée par la FFBB dans une démarche qualité
(Basket Compétition, Loisir, Entreprise, Événementiel)

Analyse des dossiers sur cinq niveaux

Offre de pratique : Compétitions

Offre de pratique : Loisirs

Offre de pratique : Entreprises

Offre de pratique : Événementiel

Journée Nationale du 3x3

Actions d'animations play-ground

Un projet innovant

4

L'offre de pratique (VxE)

Proposée par la FFBB dans une démarche qualité
(Basket Santé, BaskeTonik, Inclusif, MicroBasket, e-Sport...)

Offre de pratique : Basket Santé, BaskeTonik et Inclusif

Offre de pratique : Micro Basket

Offre de pratique : Partenariats Éducatifs

Offre de pratique : en milieu carcéral

Offre de pratique : Centre Génération Basket

Offre de pratique : e-Sport

Un projet innovant



5

Société et Mixités



Soutenir les actions en lien avec le plan FFBB « Société et Mixités »

Société & Mixités : 7 finalités

Société & Mixités : Un Basket (sans violence)

Société & Mixités : Un Basket Respectueux

Société & Mixités : Un Basket Laique, Mixte

Société & Mixités : Un Basket Performant Socialement

Société & Mixités : Un Basket Responsable et Sain

Un projet innovant

3°) Le Projet Associatif





CROS
RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



CDOS
BOUCHES
DU-RHÔNE

Projet associatif

Pierre angulaire de l'association

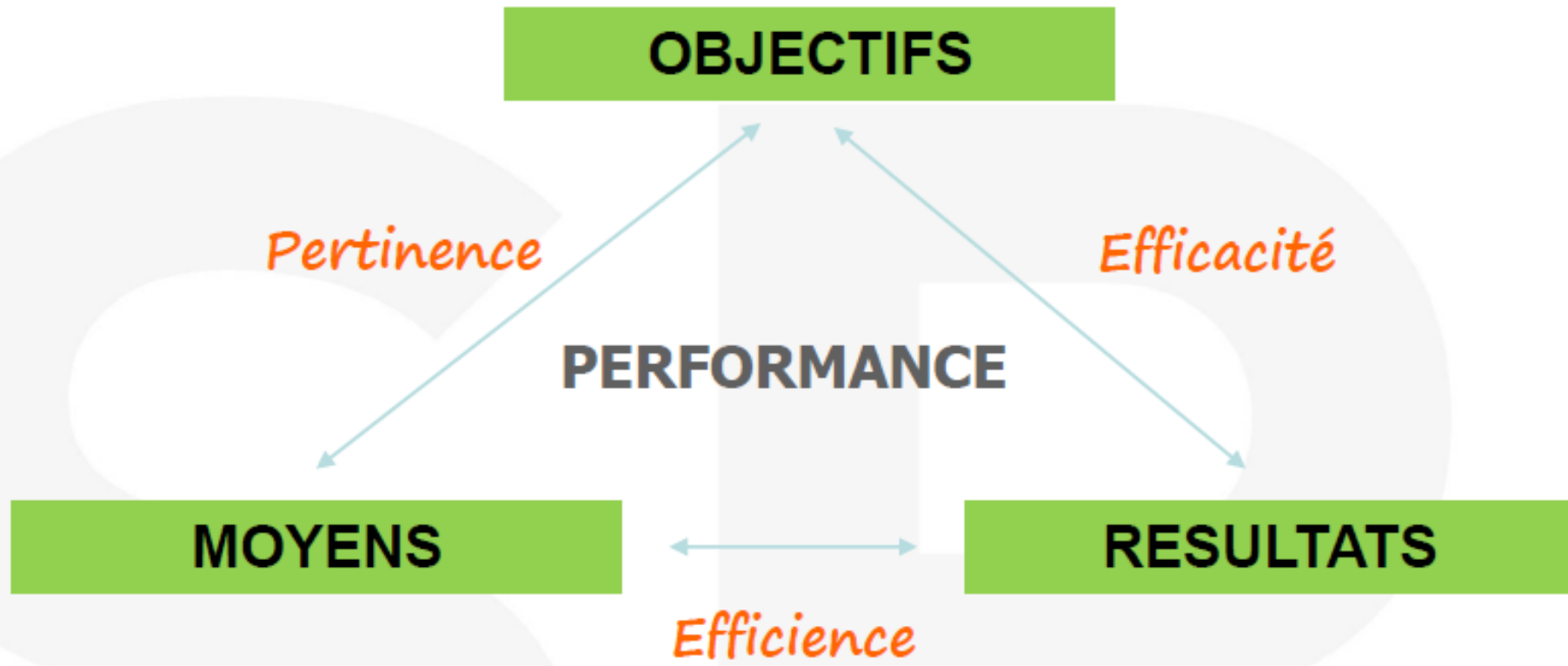
Définition

Le projet est l'expression de la situation que la structure veut atteindre dans un temps donné.

C'est autour de lui que s'organise toute la **réflexion** et l'**action** qui en découle.

Il comprend 3 parties:

- Les **valeurs** et **missions** qui en constituent le noyau dur;
 - Les **objectifs** que l'organisation se fixe pour le moyen et long terme;
 - Les **moyens** qu'elle se donne pour y parvenir.
-
- Le projet est nécessairement écrit
 - Il doit être partagé avec l'ensemble des acteurs du projet
 - Il doit donner du sens à l'action
 - Il engage la structure sur sa réalisation

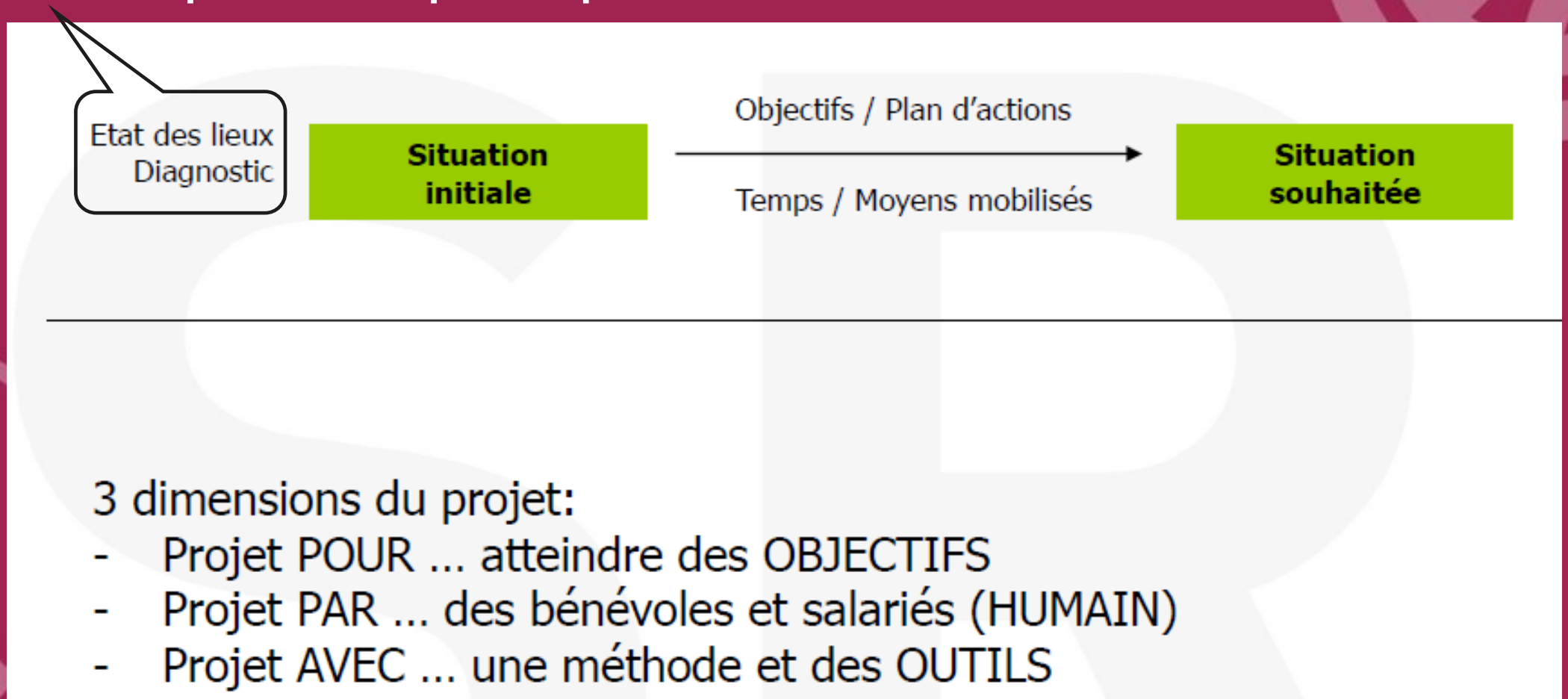


Performance: **E**conomique, **S**ociale, **O**rganisationnelle, **H**umaine, **S**portive ...

Quel est le socle de l'association ? => ses valeurs, missions et finalité.

Se poser la question pourquoi on existe ?

-



LE PROJET ASSOCIATIF



Quels sont nos points forts, faibles?

Faire le point sur la structure

Qu'est-ce qui nous rassemble?

Formaliser ses objectifs

Donner du sens à son action

Apporter de la lisibilité dans l'action

Développer une idée collective

Définir les actions

Rechercher des partenaires

Mobiliser des ressources

Qui sommes nous?

Vers quoi voulons nous aller ?

Comment voulons nous y aller ?

> **En interne**

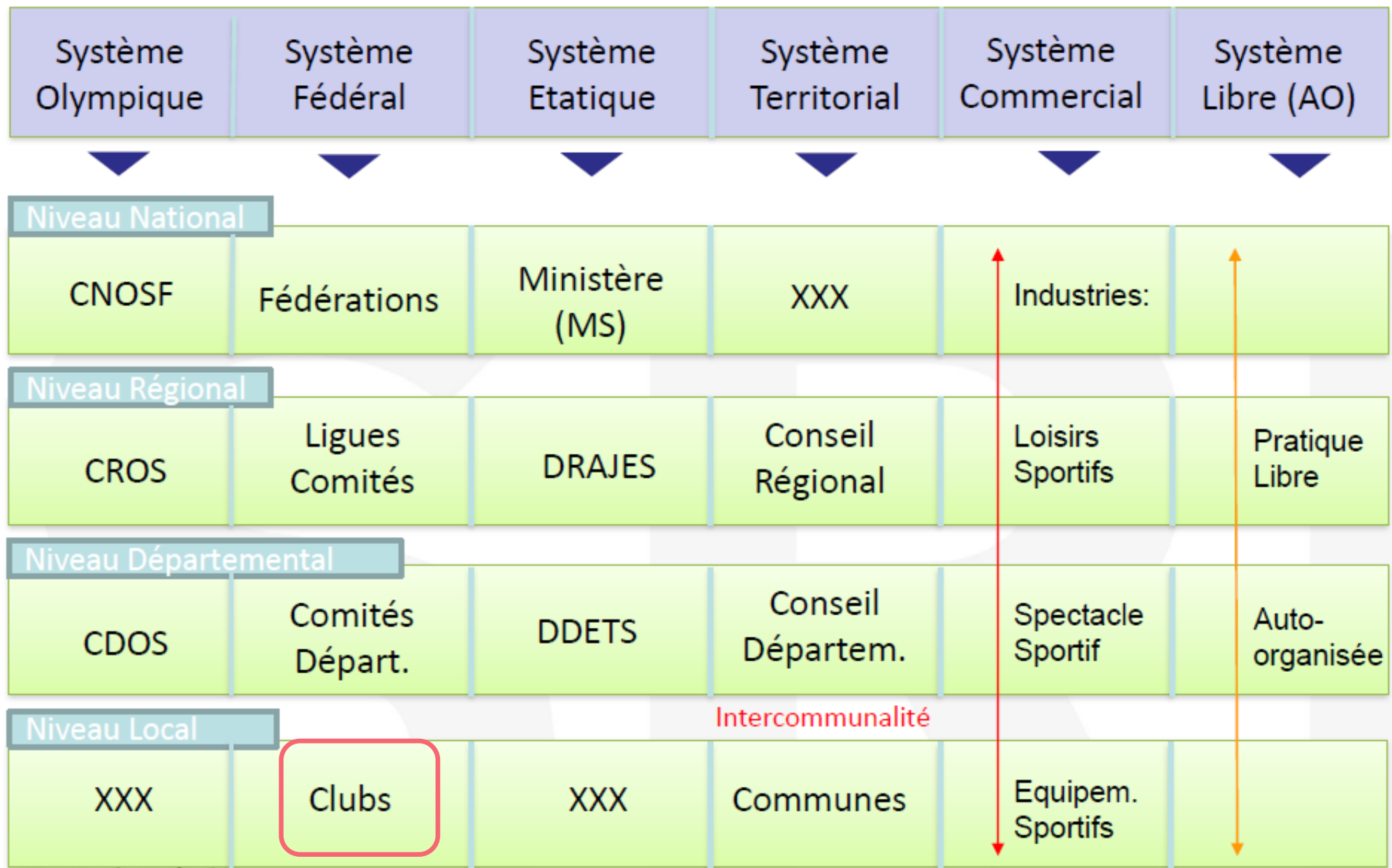
Elus, bénévoles, salariés ...

> **En externe**

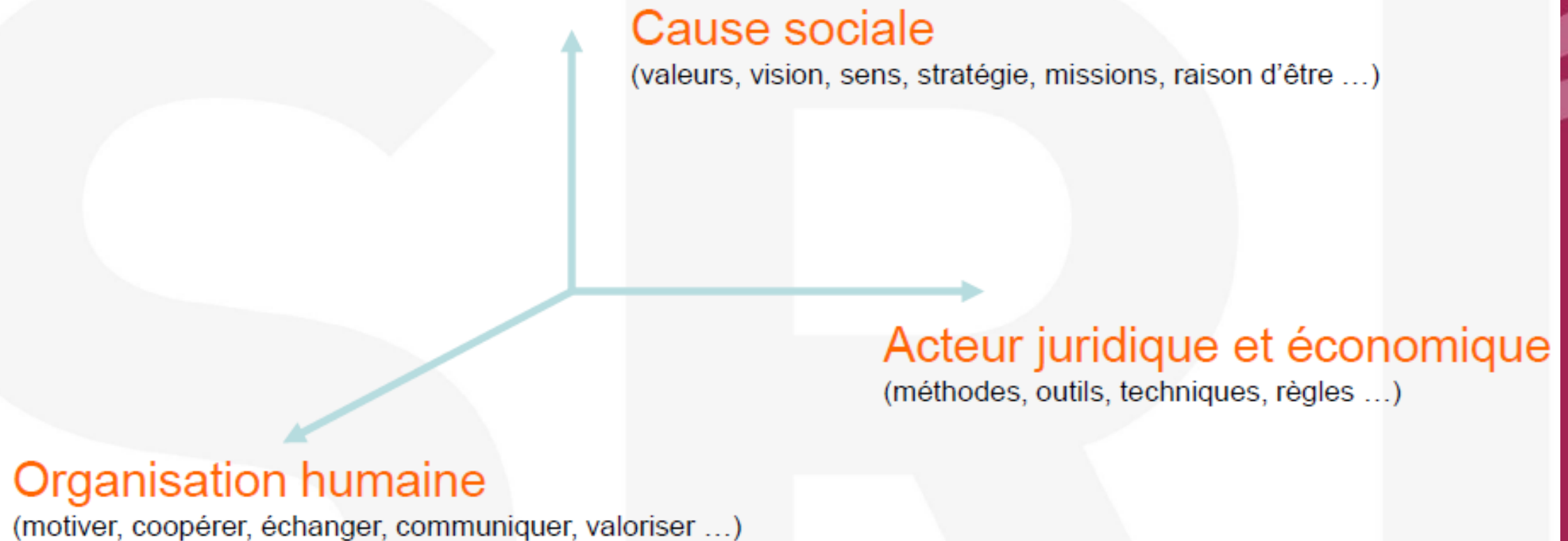
Partenaires publics (Etat et Collectivités) et privés, prestataires ...

> **Organisation du sport en France**

Approche fédérale et territoriale

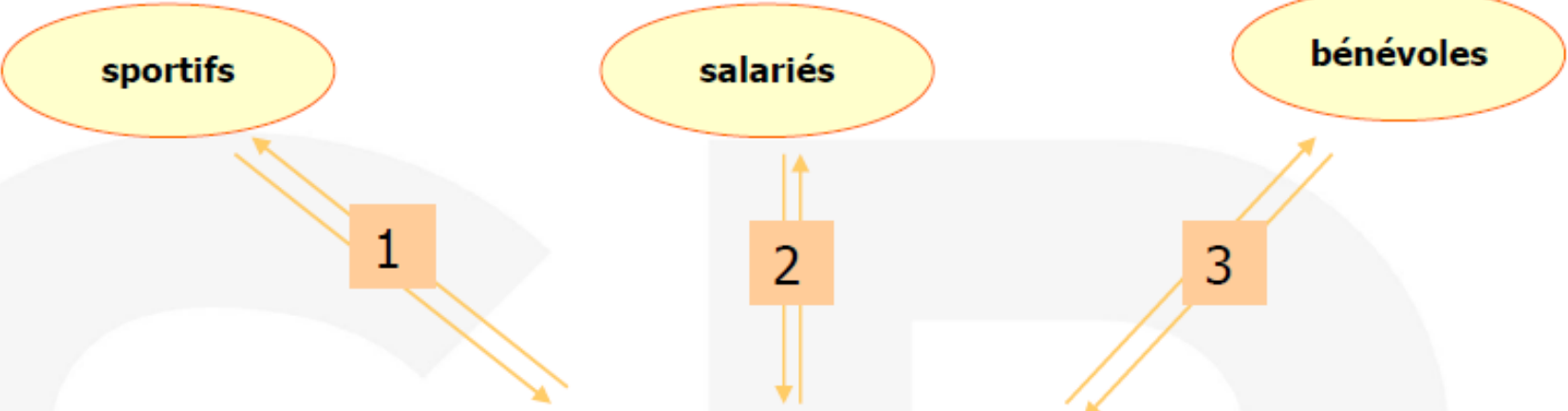


L'association: un mot générique pour une réalité plurielle ...

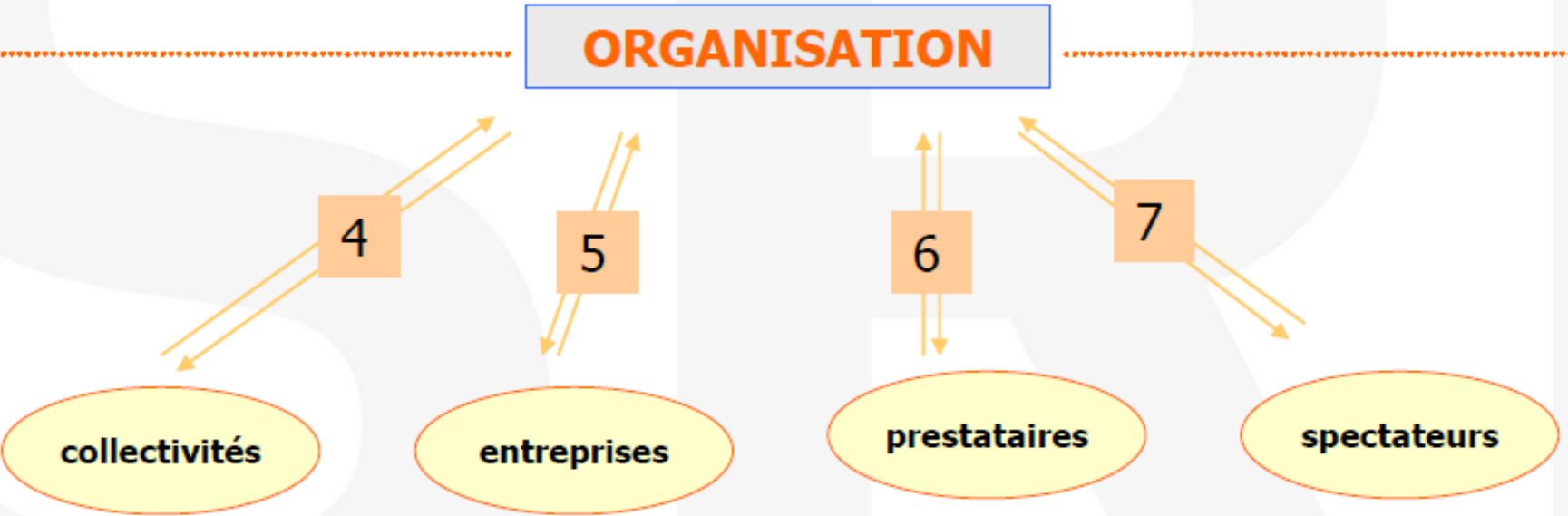


Relations acteurs

INTERNE



EXTERNE

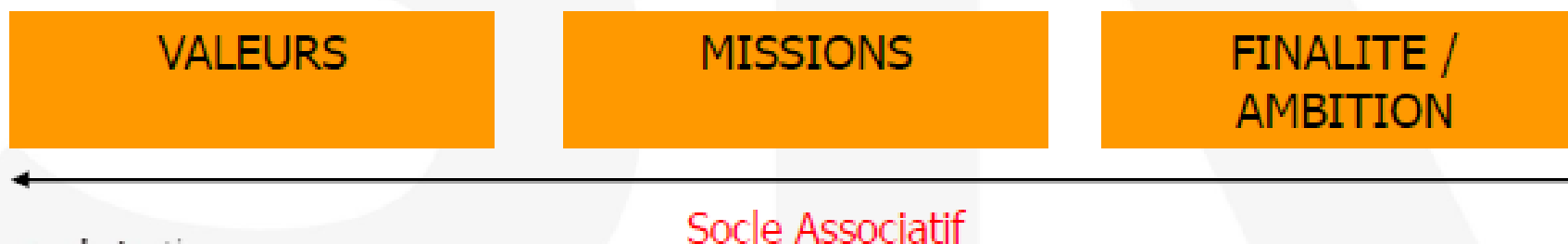


Intérêts

- > Préparer l'avenir du club, se projeter
- > Avoir des objectifs clairs, partagés et réalistes (évaluation)
- > Disposer d'un plan d'actions
- > Donner plus de sens à l'engagement des acteurs (ambition partagée)
- > Créer une adhésion interne (fédérer) entre les dirigeants, les entraîneurs, les sportifs, ...
- > Affirmer le positionnement du club et favoriser les relations avec l'ensemble des partenaires publics et privés.

Systeme de valeurs

- La concertation : réflexion partagée pour l'élaboration d'un projet fédérateur.
 - La communication : partager et diffuser ses ambitions pour cadrer et dynamiser les initiatives.
- > CES 2 PRINCIPES SONT COMPLÉMENTAIRES ET INDISSOCIABLES : LEUR COMBINAISON ASSURE AU PROJET UN RÉEL IMPACT.



La conception du projet associatif: étapes et outils

AVANT = CONCEPTION

J'observe > Etat des Lieux + veille

J'analyse > Diagnostic

Je définis > Socle Associatif + Axes + Objectifs

Je planifie > Plan d'actions

Je formalise > Fiches actions

Je mobilise > Budget prévisionnel et organigramme fonctionnel

PENDANT = CONDUITE

Je gère (suivi du plan d'actions et du budget prévisionnel)

J'anime (les ressources humaines)

APRES = EVALUATION

J'évalue (évaluation quantitative et qualitative)

ASSOCIATION SPORTIVE

Eléments
observables

INTERNE

capacité stratégique de l'orga.

EXTERNE

situation de l'environnement

FORCES

FAIBLESSES

OPPORTUNITES

MENACES

- > Construction d'une grille d'observation
- > Définition des critères et indicateurs

INTERNE

Projets en cours
Activités
Publics
Moyens Humains
Moyens Financiers
Moyens Matériels
Communication interne
Communication externe

EXTERNE

Concurrence
Env. social
Aspects économiques
Aspects démographiques
Stratégie fédérale
Relations politiques
...

Matrice EMOFF

Diagnostic

	interne	externe
+	FORCES	OPPORTUNITES
-	FAIBLESSES	MENACES



MOYENS HUMAINS

- => Gouvernance – est-elle partagée ? rôle, mission, délégation
- => Bénévoles – valorisation, recrutement
- => Salariés, apprenties – délégation de pouvoir, management collaboratif, fiches de poste, entretien annuel
- => Service Civile Volontaire (SCV) / stages – chercher des compétences extérieures, projet tutoré
- => Prestataires – gestion du social (sécurité), de la comptabilité, de la communication

MOYENS FINANCIERS

- => Subventions – sollicitation maximum, autres que le sport, identification au besoin, prisme financier publique/privé
- => Mécénats / Fondations – maîtrise du code fiscal et juridique. Environ 800 à 900 appel à projet de la fondation de France
- => Cotisations / activité propre – cout réel de nos activités par public. Utilisons nous tous les dispositifs d'aides pour nos licenciés. Capacité à faire payer nos licenciés sur des évènements périphériques (sportif ou non sportifs)
- => Prestation sponsoring – avoir un vrai dossier de partenariat. Identifier le ou les bénévoles à l'aise avec le monde de l'entreprise
- => Modèle économique – connaître le financement de la structure, le cout du salarié, du bénévole (12€ et 15€ pour un bénévole actif et CA)

MOYENS MATERIELS

- => Activité - matériels
- => Administratif – bureau, salle de réunion (vouloir interagir avec les autres)
- => Informatique et numérisation
- => Social – lieu d'échange, de partage, de convivialité
- => Infrastructures sportives – qualités, assez nombreuses, sortir de son cadre fédéral

COMMUNICATION

- > Plan de communication : identification les cibles, la part privé / public, newsletter, présence efficace sur les réseaux
- > Internet / Réseaux sociaux
- > Relation publique : avoir plusieurs contacts sur la saison, transmettre les comptes rendus des manifestations réalisées
- > relation presse : avoir un fichier de presse différent en fonction des différents médias de notre lieu d'intervention
- > Supports dédiés : avoir un support de communication avec un argument particulier par cible. Elle doit être plus visuel qu'écrite (chiffres clés, témoignages ...)

PROJET ASSOCIATIF

- > Etat des lieux = diagnostique partagé par l'ensemble des membres et validé en AG
- > Socle associatif : nos valeurs, nos missions, nos finalités = écrit, formalisé et partagé par les adhérents
- > Axes – objectifs – plan d'action => a-t-on cette architecture ?
- > Moyens à mobiliser : budget prévisionnel financier et humain.
- > Système d'évaluation : Avoir des critères et indicateurs d'évaluation par rapport à nos objectifs aussi bien en interne qu'en externe avec les partenaires

STRUCTURATION INTERNE

- > Pilotage financier => obligation légale de la compta asso, utilisation du bon plan comptable, compta analytique par projet et action (anticipé et non subir)
- > Fiscalité => mécénat, organisme à but non lucratif
- > Fonction employeur => CCN du sport, externalisation des salaires à un tiers de confiance, fiche de poste, entretien annuel...
- > Organisation fonctionnelle => qui fait quoi, qui porte tel projet, telle responsabilité, délégation aux salariés

-> Législation => 4 sources de droit

- coquille juridique : modifier les statuts « sport pour tous », ...autorise activité sportive, sociale et culturelle au bénéfice des ses adhérents

- code du sport

- CCNS si employeur

- statut et règlement fédéraux



ACTIVITES / PUBLICS

- > Adhérents licenciés : connaître la répartition
- > Clients : prestations hors asso (entreprises, collectivités, periscolaire)
- > Activité d'utilité sociale, d'utilité territoriale : ZRR, QPV
- > Activité fédérale : connaître toute l'offre de l'activité fédérale
- > Ecosystème : interagir avec les acteurs de son territoire, travailler avec les autres, peu importe les modalités – ne plus être autocentré sur soi

ENVIRONNEMENT EXTERNE

- > Concurrence / veille => identifier mes concurrents directs / indirects, faire une veille, identifier les bonnes pratiques
- > Relations partenariales => newsletter, valorise, travailler avec eux
- > Socio économique => connaître les caractéristiques de notre lieux d'intervention, attractivité et développement du territoire (site INSEE)
- > Réglementation => impact réglementaire (crise COVID)
- > Politique => nature des relations avec les élus des différentes structures

DÉFINIR SON PROJET ASSOCIATIF (*)

OBJECTIFS :

Quelles sont les problématiques à résoudre?

1)

2)

3)

4)



VALEURS PARTAGÉES

Quelles sont les 4/5 valeurs principales qui irriguent votre projet associatif et qui rassemblent vos membres?



-
-
-
-

PUBLICS

Qui? Quelles spécificités? Nombre...



TERRITOIRE :



PARTENAIRES :



•
•
•
•

HISTOIRE DE L'ASSOCIATION

En quelques dates importantes



-
-
-
-

PLACE DU BÉNÉVOLAT

Le bénévole est la ressource essentielle de l'association.
Quelle politique de valorisation développez-vous?



GOUVERNANCE

(Horizontale, souple, agile, transparente...)



ACTIONS PRINCIPALES

Décrivez synthétiquement les actions que vous allez mettre en place



INDICATEURS

Quels sont les critères qui vous permettent de voir si votre projet impacte concrètement les personnes visées?



(*) Le projet associatif se définit sur 2 à 5 ans. Il permet de projeter les grandes tendances et sert de ligne directrice. Il permet également de rassembler autour d'une identité commune les différentes parties prenantes de l'association. Cet outil permet de poser enfin les briques principales qui composent votre projet. Il peut être travaillé en collectif.

PLAN D'ACTIONS

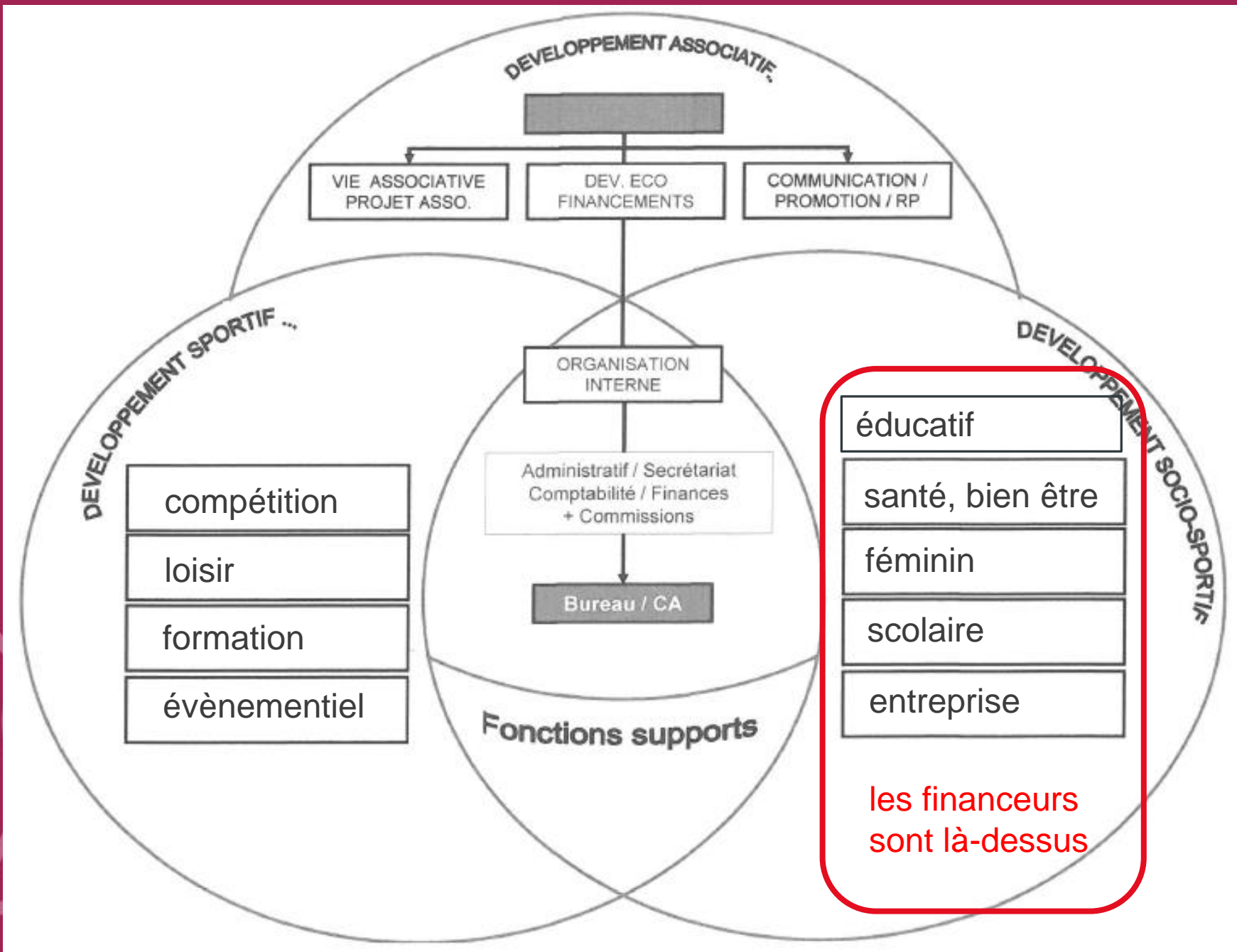
OBJECTIFS	ACTIONS	PRIORITE	DELAIS	COMMENTAIRES	REFERENT
01- PROJET ASSOCIATIF - VIE ASSO.					
02- COMMUNICATION					
03- FINANCEMENTS					

AXE 1: DEVELOPPEMENT ASSOCIATIF

PLAN D'ACTIONS

OBJECTIFS	ACTIONS	PRIORITE	DELAIS	COMMENTAIRES	REFERENT
05-					
06-					
07-					

AXE 2: DEVELOPPEMENT ...



LE PROJET ASSOCIATIF DANS LE PSF



Demande de subvention

- Dispositif n°1
- Dispositif n°2
- Dispositif n°3**
- Dispositif n°4
- Dispositif n°5

Analyse par
équipe d'experts



- Rapport d'activité
- Documents financiers
- Projet Associatif**

Aide à la compréhension
des demandes

Analyse du projet
Associatif pris en
compte

Proposition
en euros (€)

4°) Questions diverses



5°) Conclusion



- - les financeurs ne sont plus dans le sport
- - devenir offreur de projet et non demandeur de subvention
- - « vendre » une expérience sportive à vivre
- - ne plus être auto centré sur soi mais s'ouvrir / travailler avec les autres structures de son territoire
- - période de transformation et non de mutation
- - quantifier et qualifié les missions du bénévoles



- soutienclubspacabasket@gmail.com
- Franck PRELLWITZ
- Vice Président Ligue SUD – en charge du Pôle soutien aux clubs et développement
- Membre de la sous commission d'experts chargé de l'instruction des dossiers clubs Ligue SUD

