



SUD NEWS BASKET

**BULLETIN D'INFORMATION SUD BASKET BALL
N° 86 DU 31 MARS 2026**



**JE VOUS
SOUHAITE À
TOUTES ET
TOUS UNE
EXCELLENTE FIN
DE SAISON [...],
EMPREINT DE
FAIR-PLAY [...]**

Franck PRELLWITZ,
Trésorier Général
Finances, Soutien aux clubs et
Développement

EDITO

ENTRE INTENSITÉ SPORTIVE ET NOUVEAUX HORIZONS

Avec l'arrivée du printemps, une énergie particulière traverse les gymnases et les terrains. La saison de basket entre dans sa phase la plus décisive, celle où chaque match compte double, où les espoirs de montée se concrétisent et où la lutte pour le maintien tient en haleine joueurs, staffs et supporters.

Ces instants sont précieux. Ils traduisent des mois de travail, d'investissement et de passion partagée par l'ensemble des acteurs : joueurs, entraîneurs, arbitres, OTM, bénévoles et supporters. Ils rappellent aussi que le sport est une école d'exigence, mais également de valeurs, où la victoire comme la défaite participent à construire les parcours.

Dans le même temps, cette fin de saison ouvre déjà des perspectives. Le lancement du PSF 2026 porté par la Fédération Française de Basket-Ball vient accompagner les clubs dans leurs projets de développement, en offrant des leviers pour structurer, innover et faire grandir les différentes pratiques sur notre territoire.

Ainsi, entre émotions sportives et préparation de demain, cette période de transition doit être vécue pleinement, avec lucidité et ambition.

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente fin de saison, dans un environnement sain, empreint de fair-play et de respect des autres, sur et en dehors des terrains.



MARSEILLE BB [PAGE 5]

03 JEAN-PIERRE BARNÈS, HOMMAGE

Hommage à Jean-Pierre BARNÈS, président historique de Fos Provence Basket et figure majeure du basket régional.

09 3X3 ENTREPRISE

Sodalis Évènement signe un triplé régional en 3x3 Entreprise et file en finale nationale.

11 PARIS SPORTIFS

Fin de l'épopée 3X3 pour l'équipe PARIS le 24 Novembre dernier

15 AFDAS - APPRENTISSAGE

L'apprentissage aide les clubs à former, structurer leurs équipes et préparer l'avenir du sport associatif.

17 TFP TTBB

Le TFP TTBB accompagne la montée en compétences des entraîneurs et la structuration des clubs du territoire SUD.

19 CHALLENGE BENJAMINS

Finale régionale des épreuves réservées aux U13.

21 PRÉ-CANDIDATURES ÉLITE

Retrouvez les clubs ayant déposés une pré-candidature pour les équipes élite U15 et U18 pour la saison 26/27.

22 FINALES 5X5 R2/R3

Les 16 et 17 mai 2026 à Antibes et Golfe Juan.

23 FINALES 5X5 R1

Les 30 et 31 mai à Cavaillon se dérouleront les finales 5X5 R1.

24 BASKET SANTÉ

Actions Basket Santé organisées par le CD84 et Qvention LLIORET.

25 INVITATION FIBA MASTERS OPEN

Les inscriptions sont ouvertes.

26 AFFILIATION

Procédure d'affiliation des nouvelles structures.

27 PRIX NATIONAUX FAIR PLAY

Vous retrouverez le dossier complet pour déposer une candidature aux prix nationaux du Fair Play 2026.

31 BILLETTERIE

Offre billetterie SuperCoupe & Match des Championnes 2026.

33 AIDES - 30 ANS

Aides et services Action Logement .

35 STRUCTURES CAIRN

Offres sur les structures gonflables à tarif négocié.



JEAN-PIERRE BARNÈS,

UNE VIE DÉDIÉE AU BASKET

C'est avec une immense douleur et une profonde émotion que la Ligue Sud Basket Ball vous fait part du décès de Jean-Pierre BARNÈS, président historique du club de Fos Provence Basket, survenu à l'âge de 83 ans.

Figure majeure et respectée du basket régional et national, Jean-Pierre BARNÈS aura consacré plus de 27 années de sa vie à la présidence de Fos Provence Basket, guidé par une passion inaltérable et un engagement total. Bien au-delà d'un dirigeant, il était une âme, une force, un repère. Il fut l'artisan déterminant de l'ascension remarquable des « Blacks and Yellows », conduisant son club de la NM2 jusqu'au plus haut niveau du basket français, avec une vision, une constance et une fidélité exemplaires.

Homme de convictions, profondément humain, il incarnait au quotidien les valeurs du sport : exigence, loyauté, partage et engagement. Sa présence, à la fois discrète et essentielle, son charisme empreint de bienveillance, sa disponibilité sans faille et sa capacité à rassembler laisseront un souvenir impérissable à toutes celles et ceux qui ont croisé sa route. Par son œuvre, il a durablement marqué l'histoire de son club, mais aussi celle du basket dans notre région.

Jean-Pierre BARNÈS était de ces bénévoles qui ne comptent ni leurs heures ni leur peine, de ceux qui construisent dans la durée, avec humilité et constance. Toujours présent, toujours disponible, il savait conjuguer exigence et générosité, autorité naturelle et profonde humanité. Il était un repère, un pilier, une conscience. Son engagement désintéressé, son abnégation et son altruisme ont marqué durablement l'histoire de son club.

La Fédération Française de Basket Ball avait justement salué cet engagement hors du commun en lui remettant la médaille d'or fédérale à Ajaccio en octobre 2022, distinction qui venait honorer une vie entière consacrée au service du collectif et du basket.

Aujourd'hui, c'est toute la famille du basket qui perd l'un de ses plus fidèles serviteurs. La Ligue Sud Basket Ball adresse ses pensées les plus émues et ses condoléances les plus sincères à sa famille, à ses proches, ainsi qu'à l'ensemble du club de Fos Provence Basket, profondément touchés par cette disparition.

La Ligue Sud Basket Ball tient à rendre un hommage appuyé, respectueux et infiniment reconnaissant à Jean-Pierre BARNÈS. Son exemple continuera d'inspirer, son engagement demeurera une référence, et son souvenir vivra longtemps dans le cœur de tous les amoureux du basket.

Ce numéro de Sud News Basket lui est dédié, avec respect et gratitude.



Jean-Pierre BRUYERE
Président de la Ligue Sud Basket Ball



MARSEILLE BASKETBALL

LA CITÉ PHOCÉENNE VEUT ENFIN ENTRER DANS LA COUR DES GRANDS

- ▶ Présente lors de la conférence de presse marquant la naissance de Marseille Basketball, la Ligue SUD Basket Ball a salué un projet structurant pour tout le territoire. Derrière l'ambition d'un futur club professionnel à Marseille, c'est une vision plus large qui se dessine : retenir les talents, renforcer la formation, créer une équipe vitrine et donner au basket régional une nouvelle dimension nationale et internationale.

Marseille Basketball : une nouvelle ère pour le basket en région SUD

Marseille veut voir grand. Très grand. Le 17 mars 2026, au Sky Center de la Tour La Marseillaise, le projet **Marseille Basketball** a officiellement été présenté lors d'une conférence de presse marquant un tournant majeur pour le basket marseillais et, plus largement, pour tout le basket en région SUD. L'ambition est claire : construire à Marseille une équipe de basket professionnelle capable d'exister durablement au plus haut niveau national, en s'appuyant sur l'histoire, la formation et l'ancrage territorial du SMUC Basket.

La **Ligue SUD Basket Ball** était présente à ce rendez-vous symbolique, convaincue que la création d'un club phare à Marseille peut devenir un levier majeur de développement pour toute la discipline. À travers l'intervention de son président, **Jean-Pierre Bruyère**, la Ligue a rappelé une évidence : **Marseille mérite un club à la hauteur de son potentiel.**

Car le potentiel est là. Il est sportif, populaire, économique et territorial. Il se mesure dans les gymnases, dans les clubs, sur les playgrounds, dans les quartiers, dans les écoles de basket, mais aussi dans le parcours de nombreux jeunes talents qui, trop souvent, doivent quitter le territoire très tôt pour poursuivre leur progression vers le haut niveau.

Un projet qui répond à un manque historique

Marseille est une immense ville de sport. Elle vit au rythme de ses grands rendez-vous, de ses clubs, de ses supporters et de son identité populaire. Pourtant, malgré cette culture sportive puissante, le basket professionnel n'y dispose pas encore de la place qu'il pourrait occuper. Plusieurs médias locaux l'ont souligné lors du lancement du projet : Marseille compte déjà des clubs de haut niveau dans plusieurs disciplines, mais pas encore de club professionnel de basket installé durablement dans l'élite.



C'est précisément dans cet espace que Marseille Basketball veut s'inscrire. Le projet s'appuie sur le **SMUC Basket**, club historique marseillais actuellement engagé en Nationale 2, avec une ambition progressive : franchir les étapes sportives, viser la Nationale 1, puis se projeter vers le monde professionnel, avec la Pro B et la Betclic Élite comme horizons assumés.

Mais au-delà d'une montée sportive, Marseille Basketball porte une idée plus profonde : offrir à la deuxième ville de France une équipe vitrine, capable de fédérer les publics, les partenaires, les institutions et les jeunes basketteurs du territoire.

Former, retenir, valoriser : l'enjeu central des talents locaux

Le basket en région SUD ne manque pas de talents. La Ligue SUD Basket Ball le constate chaque saison à travers ses compétitions, ses sélections, ses pôles de formation, ses clubs formateurs et ses parcours de jeunes joueuses et joueurs. Le problème n'est pas l'absence de potentiel. Le problème est souvent l'absence de débouché local suffisamment structuré pour accompagner les talents jusqu'au très haut niveau.

C'est l'un des messages forts portés lors de cette conférence de presse : **des talents sont formés ici, mais ils sont trop souvent contraints de partir ailleurs pour poursuivre leur trajectoire sportive.**

Le SMUC, qui compte plusieurs centaines de licenciés, a déjà vu passer des profils reconnus du basket français. BeBasket cite notamment les frères Grasshoff ou Ilias Kamardine parmi les talents passés par la structure marseillaise, tout en rappelant cette difficulté récurrente : les jeunes joueurs doivent souvent quitter Marseille très tôt s'ils veulent accéder à un environnement professionnel.

Avec Marseille Basketball, l'objectif est donc de créer une continuité : de l'école de basket à la formation, de la formation à la performance, puis de la performance au haut niveau. Le SMUC conserverait son rôle structurant dans la formation, tandis que Marseille Basketball porterait l'équipe vitrine et l'ambition professionnelle.

Cette articulation est essentielle. Elle permet de préserver l'identité du club formateur tout en construisant une marque sportive capable de rayonner à l'échelle de la ville, du territoire régional et, demain, du championnat professionnel.

La Ligue SUD Basket Ball en soutien d'une dynamique territoriale

Pour la Ligue SUD Basket Ball, cette naissance dépasse le cadre d'un seul club. Elle s'inscrit dans une vision globale du développement du basket en région SUD.

La Ligue administre et développe le basket-ball amateur sur l'ensemble du territoire régional, Monaco compris, et accompagne également la formation des techniciens via son Institut Régional de Formation de Basket-Ball SUD. À ce titre, elle connaît l'importance d'un écosystème complet : clubs de proximité, formation, détection, encadrement, compétition, accès au haut niveau et capacité à créer des parcours lisibles pour les jeunes.

Dans son intervention, Jean-Pierre Bruyère a insisté sur cette dimension collective. Marseille Basketball peut devenir une force nouvelle, non seulement pour la ville de Marseille, mais aussi pour l'ensemble du basket régional. Une locomotive sportive, si elle est solidement construite, peut créer de l'attractivité, inspirer les jeunes, renforcer la visibilité des clubs et donner une perspective supplémentaire aux joueuses et joueurs du territoire.

Son message est clair : **le développement du basket de haut niveau est un levier majeur pour la région SUD.**

Un projet économique et populaire

Marseille Basketball ne veut pas seulement bâtir une équipe. Le projet entend aussi construire un modèle économique durable et fédérateur.

Les porteurs du projet visent une montée en puissance progressive, avec l'objectif d'atteindre un budget de 12 millions d'euros à l'horizon 2031 pour viser le plus haut niveau professionnel. Le modèle envisagé repose sur plusieurs sources de revenus : sponsoring, mécénat, billetterie, hospitalité, merchandising, droits médias et levées de fonds.

Autre élément fort : l'idée d'un **actionnariat populaire**. Le projet prévoit d'ouvrir une partie du capital aux citoyens, afin que les Marseillais puissent s'emparer de leur club et participer à sa construction. Made in Marseille évoque un objectif de 300 000 euros à travers cette démarche citoyenne, pensée comme un levier d'adhésion et d'ancrage local.

Cette approche correspond parfaitement à l'identité marseillaise : populaire, engagée, passionnée. Pour réussir, Marseille Basketball devra être plus qu'une équipe performante. Il devra devenir un club auquel les habitants s'identifient, un rendez-vous sportif régulier, une histoire commune.

PLUS QU'UN CLUB,
L'ÉLAN D'UNE VILLE



La question centrale de l'équipement sportif

Toute ambition de haut niveau pose rapidement la question de l'infrastructure. Sur ce point, le projet Marseille Basketball est déjà confronté à un enjeu décisif : disposer d'une salle adaptée à ses ambitions.

Le **Palais des Sports de Marseille** apparaît comme une première piste majeure. Une première rencontre sous l'étiquette Marseille Basketball y est annoncée pour le 18 avril 2026, symbole du lancement public de cette nouvelle aventure.

Mais pour viser très haut, la question d'une salle de grande capacité reste ouverte. Lors de la conférence, plusieurs prises de parole ont souligné l'importance d'un équipement capable d'accueillir non seulement des matchs de championnat, mais aussi des événements nationaux et internationaux. Jean-Pierre BRUYERE souligne notamment l'importance de la nécessité d'une jauge significative, avec une ambition pouvant aller jusqu'à 10 000 places ou plus pour prétendre à certains standards européens.

C'est un sujet stratégique. Une équipe professionnelle ne se construit pas uniquement avec un effectif et un budget. Elle se construit aussi avec une enceinte, une expérience spectateur, des espaces partenaires, une billetterie, une hospitalité, une identité visuelle et une capacité à transformer chaque match en événement.

Marseille, terre de basket populaire et urbaine

Si le projet suscite autant d'intérêt, c'est aussi parce que Marseille possède une culture basket réelle. Elle est parfois moins médiatisée que le football, mais elle est profondément ancrée dans les quartiers, les gymnases, les associations et les pratiques urbaines.

Charles Assailly, président du conseil de direction du Marseille Basketball, a notamment mis en avant la jeunesse marseillaise, la culture urbaine et le potentiel des quartiers comme autant de raisons de croire à l'émergence d'un grand club. Il illustre ses ambitions par sa volonté de s'inspirer de la réussite des Spartiates de Marseille en hockey sur glace, preuve selon lui qu'une autre discipline peut trouver sa place dans le paysage sportif marseillais derrière l'OM.

Le basket a cette particularité : il parle à toutes les générations. Il se joue en club, à l'école, dehors, en 5x5, en 3x3, en loisir, en compétition. Il est à la fois sport de formation, sport de rue, sport olympique, sport spectacle et outil éducatif. À Marseille, cette pluralité peut devenir une force considérable.

Une ambition nationale, une ouverture internationale

Le projet Marseille Basketball regarde aussi au-delà des frontières locales. Marseille est une ville-monde. Son identité méditerranéenne, son histoire, sa jeunesse et sa diversité en font un territoire naturellement connecté. Pour un club de basket, cette dimension peut devenir un marqueur puissant : former localement, rayonner nationalement, dialoguer internationalement.

Une responsabilité collective

La naissance de Marseille Basketball ouvre une perspective enthousiasmante. Mais elle crée aussi une responsabilité : celle de construire dans la durée.

Le sport professionnel exige de la méthode, de la stabilité, de la gouvernance, des moyens, de la patience et une cohérence entre l'ambition annoncée et les étapes nécessaires pour l'atteindre. L'histoire du sport montre qu'un projet ne grandit pas seulement par déclaration d'intention. Il grandit par la solidité de son modèle, par la qualité de son encadrement, par sa capacité à fédérer et par son ancrage réel dans le territoire.

C'est pourquoi le rôle des clubs, des institutions, des partenaires, des collectivités, des éducateurs, des bénévoles et des supporters sera déterminant.

La Ligue SUD Basket Ball accompagnera cette dynamique avec conviction, dans le respect de son rôle : développer, structurer, former, soutenir et faire grandir le basket sur l'ensemble du territoire régional.

Une nouvelle force est en marche

« *Nous sommes à l'aube d'une force nouvelle.* »

Cette phrase résume l'état d'esprit de cette conférence de presse. Marseille Basketball n'est pas seulement une nouvelle marque sportive. C'est une ambition collective. C'est la volonté de donner à Marseille une équipe à la mesure de son énergie, de sa jeunesse, de sa culture sportive et de son potentiel basket.

Le chemin reste à construire. Les étapes seront nombreuses. Les exigences seront fortes. Mais une chose est certaine : le lancement de Marseille Basketball marque un moment important pour le basket en région SUD.

Un projet collectif est lancé. À Marseille, désormais, le basket veut voir grand. Et tout un territoire a intérêt à le faire grandir.



3X3 ENTREPRISE

Rdv à Marignane au [BOLMON](#)

Sodalis Évènement, la passe de trois !

Le 6 mars dernier, au Gymnase Bolmon de Marignane, **Sodalis Évènement** a une nouvelle fois marqué les esprits en remportant l'étape régionale SUD de la **Coupe de France 3x3 Entreprise**.

Déjà victorieuse en **2024** puis en **2025**, l'équipe réalise cette année la **passe de trois** et décroche son billet pour la **Finale nationale**. Une régularité remarquable qui confirme la place de Sodalis Évènement parmi les références du **3x3 Entreprise** sur le territoire SUD.

Au-delà de la performance sportive, ce nouveau succès illustre pleinement les valeurs de la discipline : **cohésion, engagement, intensité et esprit d'équipe**.

Félicitations à l'ensemble des joueurs pour cette nouvelle qualification, avec désormais un objectif clair : briller sur la scène nationale.

PALMARÈS DE L'ÉQUIPE VAROISE SODALIS

2024 – VAINQUEUR DE
L'ÉTAPE RÉGIONALE SUD

2025 – VAINQUEUR DE L'ÉTAPE
RÉGIONALE SUD

2026 – VAINQUEUR DE L'ÉTAPE
RÉGIONALE SUD



DIRECTION LES FINALES
NATIONALES POUR
SODALIS EVENEMENT!





SUD BASKET BALL ¹⁰

MASTER 3X3

14 MAI 2026 - LAMBESC



2025
2026



PARIS SPORTIFS : LE MATCH QUE LES CLUBS NE PEUVENT PAS PERDRE

Longtemps perçus comme un sujet réservé au haut niveau, les paris sportifs concernent désormais l'ensemble de l'écosystème basket : clubs, dirigeants, entraîneurs, officiels, bénévoles, salariés, joueuses, joueurs et entourage. L'explosion des mises, l'essor des plateformes illégales, la facilité d'accès via les réseaux sociaux et les cas récents dans le basketball international imposent une prise de conscience collective. Pour les clubs, l'enjeu n'est plus seulement disciplinaire ou juridique : il est éducatif, éthique, humain et institutionnel. Prévenir, former, signaler et protéger doivent devenir des réflexes de gouvernance sportive.

Longtemps considérés comme un sujet réservé au haut niveau, les paris sportifs concernent aujourd'hui tout l'écosystème du basketball : clubs, dirigeants, entraîneurs, officiels, bénévoles, salariés, joueuses, joueurs et entourage. L'explosion des mises, la progression des plateformes illégales, l'accès permanent aux paris via smartphone et les cas récents de manipulation dans le basketball international imposent une vigilance collective. Pour les clubs, l'enjeu dépasse le simple rappel réglementaire : il est éducatif, éthique, juridique, humain et institutionnel. Prévenir, former, signaler et protéger doivent devenir des réflexes de gouvernance sportive.

Le basketball repose sur une promesse essentielle : deux équipes entrent sur le terrain pour gagner loyalement. Cette promesse fonde la confiance des licenciés, des familles, des supporters, des partenaires, des collectivités et des institutions. Sans elle, le sport perd ce qui fait sa force : l'incertitude du résultat, l'équité de la compétition et la sincérité de l'effort.

Or cette promesse est aujourd'hui fragilisée par un phénomène en forte progression : les paris sportifs et les risques de manipulation des compétitions. Le sujet n'est plus marginal. Il ne concerne plus uniquement les grandes ligues professionnelles, les athlètes médiatisés ou les compétitions internationales. Il concerne tous les niveaux de pratique, parce que les informations circulent vite, parce que les réseaux sociaux rendent chaque acteur du jeu joignable, parce que les paris sont accessibles en quelques secondes et parce que les compétitions sportives sont devenues un terrain d'intérêt pour des parieurs, des opérateurs illégaux et parfois des réseaux criminels organisés.

La FFBB a consacré un webinaire spécifique à cette question le 11 février 2026, à destination notamment des arbitres de haut niveau, statisticiens, commissaires, observateurs, officiels de table de marque et responsables des commissions des officiels. L'objectif était clair : sensibiliser les acteurs du basketball aux risques liés aux paris sportifs et à la manipulation des compétitions.

Pour les clubs et leurs dirigeants, ce sujet doit désormais être traité avec sérieux, méthode et pédagogie. Il ne s'agit pas seulement de rappeler une interdiction. Il s'agit de comprendre les mécanismes de risque, d'identifier les mauvaises pratiques, de protéger les licenciés — notamment les plus jeunes — et de construire une véritable culture de l'intégrité.

Une règle fondamentale : ne pas parier sur le basketball

Le cadre fédéral est sans ambiguïté. L'article 607 des Règlements Généraux de la FFBB, intégré au Titre VI relatif à l'intégrité des compétitions sportives, interdit aux acteurs des compétitions de basketball de parier sur toute compétition de basketball. Cette interdiction vise les mises engagées directement, mais aussi celles effectuées par personne interposée.

Elle interdit également la transmission à des tiers d'informations privilégiées obtenues dans le cadre d'une fonction, d'une mission ou d'une activité sportive, dès lors que ces informations ne sont pas connues du public. Cette règle s'applique à tous les niveaux de compétition, à toutes les compétitions de basketball et quel que soit le territoire sur lequel elles se déroulent.

Ce point est essentiel pour les clubs. L'interdiction ne se limite pas aux matchs de son équipe, de son championnat, de sa catégorie ou de sa région. Elle concerne le basketball dans son ensemble. Un dirigeant, un entraîneur, un arbitre, un officiel, un salarié, un bénévole, une joueuse ou un joueur ne peut pas considérer qu'un pari sur une autre division, un autre pays ou une autre compétition serait sans conséquence.

Dans la réalité associative, le risque ne concerne pas uniquement les sportifs professionnels ou de haut niveau. Toute personne ayant un lien officiel, direct ou indirect, avec l'organisation ou le déroulement d'une compétition peut être concernée : dirigeants, salariés, bénévoles, entraîneurs, encadrement sportif, médical ou paramédical, officiels, arbitres, joueurs, joueuses et entourage proche lorsque celui-ci accède à des informations sensibles.

Pour un club, cela signifie que la prévention ne doit pas être réservée au groupe senior ou aux équipes les plus exposées. Elle doit irriguer toute la structure : comité directeur, encadrement technique, bénévoles d'organisation, officiels, parents accompagnateurs, équipes jeunes et collectifs engagés en compétition.

Les paris sportifs : un sujet de gouvernance

Les paris sportifs ne sont pas seulement une pratique individuelle. Ils forment un environnement économique, numérique et social. Les chiffres de l'Autorité nationale des jeux alertent : le volume des mises a fortement progressé, les plateformes illégales se développent, les jeunes sont exposés malgré l'interdiction faite aux mineurs et plusieurs millions de joueurs présentent des risques liés à leur pratique du jeu.

Cette réalité doit interpeller les dirigeants de clubs. Un club accueille des publics jeunes, passionnés, connectés, souvent très exposés aux contenus sportifs en ligne. Les paris sont banalisés dans certains espaces numériques : pronostics, cotes, combinés, applications mobiles, influenceurs, groupes privés, discussions d'avant-match ou d'après-match. Le danger naît précisément de cette banalisation.

Dans un club, parler légèrement de paris sportifs peut sembler anodin. Pourtant, certaines pratiques doivent être clairement proscrites : évoquer les paris avec les jeunes comme un sujet normal de vestiaire, promouvoir l'idée que l'expertise sportive permettrait de gagner à coup sûr, parler « d'argent facile », centraliser des paris ou parier pour le compte de mineurs.

Le rôle d'un dirigeant n'est donc pas uniquement de dire : « Ne pariez pas. » Il est de créer un cadre dans lequel le pari sportif n'est ni valorisé, ni banalisé, ni présenté comme une extension naturelle de la passion du sport. La connaissance du jeu ne protège ni de l'addiction, ni des pertes financières, ni des pressions extérieures, ni des sanctions.

Le danger principal : la manipulation sportive

Le cœur du sujet n'est pas le pari en lui-même, mais ce qu'il peut provoquer : la manipulation sportive. Le trucage de match correspond à un acte intentionnel visant à modifier irrégulièrement le résultat ou le déroulement d'une compétition sportive, afin d'obtenir un gain personnel, financier, matériel ou sportif. Il consiste à supprimer tout ou partie du caractère imprévisible d'une rencontre, qui n'est alors plus jouée équitablement.

La manipulation ne concerne pas uniquement le score final. Elle peut viser une phase de jeu, un écart de points, un total de points, une faute provoquée, un lancer-franc, une perte de balle, une rotation volontairement modifiée, une sous-performance ciblée ou un choix tactique inhabituel. Une action apparemment secondaire peut donc devenir une manipulation lorsqu'elle est réalisée volontairement en lien avec un pari.

Dans le basketball, de nombreux éléments peuvent être exploités : vainqueur du match, total de points, performance individuelle, absence d'un joueur, blessure, état de forme, composition d'équipe, stratégie défensive, choix du coach, tensions internes ou contexte de déplacement. Une information qui paraît banale dans la vie d'un club peut devenir sensible si elle est transmise à une personne extérieure.

Dire qu'une meneuse titulaire est blessée, qu'un intérieur ne jouera pas, qu'une équipe se déplace diminuée, qu'un coach va préserver certains joueurs ou qu'un groupe traverse une période difficile peut avoir une valeur pour un parieur. C'est pourquoi les clubs doivent installer un réflexe simple : ne jamais transmettre d'informations privilégiées — blessures, compositions, état de forme, stratégie — même lorsqu'elles semblent anodines.



Aucun club n'est à l'abri

Le basketball fait partie des sports identifiés comme exposés aux risques de manipulation, aux côtés notamment du football et du tennis. Les cas récents observés à l'international rappellent que même les environnements les plus structurés peuvent être touchés. Mais les clubs amateurs ou semi-professionnels auraient tort de croire que le sujet ne les concerne pas.

Le risque de manipulation ne dépend pas uniquement de la notoriété d'un championnat. Il dépend aussi de l'accessibilité des acteurs, de la vulnérabilité économique ou psychologique de certaines personnes, du manque de sensibilisation, de la circulation non maîtrisée d'informations et de l'absence de réflexes de signalement.

Une compétition régionale, une équipe jeune performante, une rencontre à enjeu, une finale, un match diffusé en ligne, un collectif très visible sur les réseaux sociaux ou un joueur particulièrement exposé peuvent devenir des points d'entrée. Le danger n'est pas toujours spectaculaire. Il commence souvent par un message privé, une conversation, une demande d'information, une proposition de service ou une sollicitation présentée comme sans conséquence.

Comment les approches se construisent

Un corrupteur sait repérer les faiblesses. Celles-ci peuvent être financières, sportives, psychologiques ou sociales : difficultés d'argent, manque de temps de jeu, mauvais résultats, addiction, forte exposition numérique, isolement, fragilité personnelle ou entourage influençable.

L'approche peut être directe ou indirecte. Elle peut passer par un ancien joueur, un ami d'ami, une connaissance, un proche, un agent non officiel ou un compte anonyme sur les réseaux sociaux. Elle peut prendre la forme d'une demande banalisée : provoquer une faute à un moment précis, lever le pied en début de match, confirmer une absence, donner une information sur l'état de forme d'un joueur ou sur les choix du coach.

Ce mécanisme est dangereux parce qu'il commence souvent par quelque chose qui semble insignifiant. La personne approchée peut avoir l'impression de garder le contrôle, de ne pas trahir son équipe ou de ne pas influencer réellement le résultat. Or, modifier volontairement une phase de jeu, transmettre une information confidentielle ou répondre à une sollicitation liée à un pari peut déjà constituer une atteinte à l'intégrité de la compétition.

Les dirigeants doivent donc parler concrètement aux licenciés. La première alerte n'est pas toujours l'argent. Elle peut être la nature du contact : une personne qui insiste sur une information interne, qui pose des questions inhabituelles, qui propose un cadeau, qui demande un « petit service », qui tente de créer une relation de confiance avant de formuler une demande plus grave.

Des conséquences lourdes

Les conséquences peuvent être sportives, financières, judiciaires et humaines. Sur le plan disciplinaire, les sanctions prévues par les règlements fédéraux peuvent aller de l'avertissement à l'amende, jusqu'à l'interdiction de participer aux manifestations sportives, l'interdiction d'exercer une fonction ou la radiation.

Sur le plan pénal, l'altération du déroulement équitable d'une manifestation sportive servant de support à des paris peut entraîner des sanctions très lourdes, incluant des peines d'emprisonnement et des amendes importantes.

Mais les conséquences ne sont pas seulement juridiques. Elles sont aussi humaines : honte, isolement, culpabilité, stress, peur, perte de confiance, effondrement de la performance, problèmes familiaux, chantage, pressions psychologiques ou menaces sur les proches. Un licencié qui entre dans une logique de pari interdit, de dette, de dissimulation ou de manipulation peut rapidement devenir vulnérable.

La prévention protège donc les compétitions, mais aussi les personnes.

L'addiction : un risque sous-estimé

Les paris sportifs sont des jeux d'argent et de hasard. Ils peuvent entraîner une addiction d'autant plus difficile à repérer qu'elle est souvent numérique, individuelle et dissimulable. Plus le jeu commence tôt, plus le risque de dépendance augmente.

Dans un club, certains signaux doivent alerter : un jeune qui parle constamment de cotes ou de combinés, un licencié qui emprunte de l'argent, un joueur qui consulte sans cesse son téléphone pendant les temps collectifs, un éducateur qui banalise les paris, un adulte qui propose de parier pour des mineurs, ou une personne qui semble anxieuse, isolée ou en difficulté financière.

La réponse ne doit pas être la stigmatisation. Elle doit être l'écoute, l'orientation et la protection. Les personnes confrontées à une pratique problématique doivent être accompagnées vers des dispositifs spécialisés, comme Joueurs Info Service.

Ce que les clubs doivent mettre en place

Les clubs doivent intégrer la prévention des paris sportifs dans leur fonctionnement courant : réunion de rentrée des entraîneurs, réunion des dirigeants, formation interne des bénévoles, sensibilisation des officiels, réunion parents-joueurs, stages, chartes internes ou règlement intérieur.

Les messages doivent être simples, répétés et compris de tous :

Ne jamais parier sur le basketball lorsque l'on est acteur de la discipline.

Ne jamais transmettre d'informations internes pouvant servir à un pari.

Ne jamais banaliser les paris auprès des jeunes.

Ne jamais accepter d'argent, de cadeau ou d'avantage en lien avec une rencontre.

Ne jamais répondre à une sollicitation suspecte.

Signaler toute approche, pression ou tentative de manipulation.

Le signalement doit être présenté comme un réflexe de protection, non comme une dénonciation. En cas de message suspect, de proposition d'argent, de demande d'information confidentielle ou de pression, il ne faut pas enquêter soi-même. Il faut cesser la communication, conserver les éléments utiles — messages, captures, date, heure, identité du compte — et transmettre aux instances compétentes.

La communication du club doit elle aussi être maîtrisée. Publier trop tôt une absence, une blessure, une composition ou un choix tactique peut créer un risque. Il ne s'agit pas de cesser de communiquer, mais de communiquer avec discernement.

Protéger le jeu, protéger les jeunes, protéger le club

L'intégrité sportive repose sur des règles claires, l'exemplarité des dirigeants et la vigilance de tous les acteurs du club. Face aux risques liés aux paris sportifs, chaque structure doit protéger ses licenciés, ses informations sensibles et ses compétitions. Un pari interdit peut entraîner des sanctions, une addiction, des pressions ou une atteinte durable à la réputation. Préserver l'intégrité du jeu, c'est garantir que le match se gagne uniquement sur le terrain.

AFDAS - FOCUS APPRENTISSAGE

: L'apprentissage : une opportunité concrète pour renforcer les clubs



Former, transmettre, recruter : pourquoi les clubs ont intérêt à s'engager

Dans un contexte où les clubs sportifs doivent à la fois structurer leur organisation, professionnaliser leurs pratiques et préparer l'avenir, l'apprentissage constitue un levier particulièrement pertinent. Il permet d'accueillir un jeune en formation, de l'accompagner dans la découverte d'un métier et de répondre progressivement aux besoins concrets de la structure.

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail fondé sur l'alternance entre des temps de formation en centre de formation d'apprentis — CFA — et des temps de mise en pratique au sein de la structure employeuse. Son objectif est clair : permettre à l'apprenti de préparer un diplôme ou un titre professionnel inscrit au RNCP, tout en développant des compétences directement utiles sur le terrain.

Pour un club, l'apprentissage peut concerner différents domaines : l'encadrement sportif, l'animation, l'administration, la communication, le développement, l'événementiel ou encore la structuration associative. C'est une solution progressive pour intégrer une nouvelle ressource, transmettre les méthodes du club et former un futur professionnel à la réalité du secteur sportif.

Un dispositif gagnant-gagnant

Recruter un apprenti, ce n'est pas seulement accueillir un jeune. C'est construire un parcours. Le club transmet son savoir-faire, sa culture associative, ses exigences de terrain et ses valeurs. En retour, l'apprenti apporte du temps, de l'énergie, un regard neuf et une montée en compétences progressive.

L'apprentissage permet notamment de :

- préparer un jeune à un métier en lien avec les besoins du club ;
- renforcer l'équipe salariée ou bénévole sur des missions identifiées ;
- anticiper les besoins futurs en compétences ;
- professionnaliser certaines fonctions clés ;
- bénéficier d'un accompagnement financier de l'OPCO, dans les conditions prévues.

Il s'agit donc d'un véritable outil de développement pour les clubs qui souhaitent se structurer durablement.

Qui peut accueillir un apprenti ?

Toute structure privée, y compris une association sportive, peut recruter un apprenti. Le club devient alors employeur et doit assurer la formation pratique du jeune en lien avec le diplôme ou le titre préparé.

L'apprenti est un salarié à part entière. Il bénéficie des droits applicables aux salariés de la structure : congés payés, protection sociale, règles de temps de travail, couverture en cas d'accident du travail, accès aux avantages collectifs lorsqu'ils existent. Son temps de formation en CFA est compris dans son temps de travail.

Le contrat peut être conclu en CDD ou en CDI. Sa durée varie généralement entre 6 mois et 3 ans, selon la formation préparée.

Le rôle essentiel du maître d'apprentissage

L'un des points clés de réussite repose sur la désignation d'un maître d'apprentissage. Celui-ci est obligatoire. Il accompagne l'apprenti, suit sa progression, assure le lien avec le CFA et veille à ce que les missions confiées soient cohérentes avec le diplôme préparé.

Dans un club, le maître d'apprentissage peut être un salarié qualifié, l'employeur ou, dans certaines situations, le président bénévole de l'association. En revanche, un bénévole qui n'est pas employeur ne peut pas être désigné maître d'apprentissage.

Le maître d'apprentissage doit disposer des compétences nécessaires et du temps suffisant pour accompagner réellement l'apprenti. Il ne s'agit pas d'une simple formalité administrative : c'est une mission d'encadrement, de transmission et de suivi.

Quelles formations sont possibles ?

Le contrat d'apprentissage doit obligatoirement préparer à une certification inscrite au RNCP. Les formations non certifiantes, les habilitations simples ou les CQP non éligibles à l'apprentissage ne peuvent pas être mobilisés dans ce cadre.

Pour les clubs, cela signifie qu'il faut vérifier en amont que la formation envisagée est bien compatible avec l'apprentissage. Le CFA et l'OPCO peuvent accompagner la structure dans cette vérification.

Quelles obligations pour le club ?

Avant de recruter, le club doit identifier clairement :

- les missions qui seront confiées à l'apprenti ;
- le diplôme ou titre préparé ;
- le CFA concerné ;
- le maître d'apprentissage ;
- le rythme d'alternance ;
- le coût éventuel restant à charge ;
- les conditions d'accueil et de suivi.

Le contrat doit ensuite être transmis à l'Afdas, OPCO du secteur sport, au plus tard dans les 5 jours ouvrables suivant le début d'exécution du contrat. L'Afdas vérifie la conformité du contrat et se prononce sur la prise en charge financière.

Un vrai outil de structuration pour les clubs

L'apprentissage ne doit pas être vu comme une solution de main-d'œuvre ponctuelle. C'est un engagement de formation. Le club accueille un jeune pour lui permettre d'apprendre un métier, de progresser et de s'insérer durablement dans le monde professionnel.

Bien préparé, ce dispositif peut devenir un véritable levier de développement associatif : il renforce les compétences internes, soutient les projets du club et favorise la professionnalisation du sport sur les territoires.

Pour les clubs qui souhaitent se développer, pérenniser leurs actions et préparer l'avenir, l'apprentissage représente donc une opportunité à étudier sérieusement, à condition de construire un cadre clair, un accompagnement solide et des missions adaptées au parcours de formation.

DEVENEZ ENTRAÎNEUR PROFESSIONNEL DE BASKETBALL

TECHNICIEN TERRITORIAL DE **BASKET BALL**

FORMATION CERTIFIANTE

DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT



TFP Entraîneur de Basketball



450H DE FORMATION **EN CENTRE**

600h de situations pro **en club**



STAGES EN CLUB

Immersions professionnelles



DÉBOUCHÉES & EMPLOI

Coaching jeunes & adultes

REJOINS-NOUS !

INSCRIPTIONS OUVERTES

Informations : irfbb@sudbasketball.fr

sous réserve d'habilitation par OC Sport

TFP TTBB : une nouvelle étape pour professionnaliser l'encadrement dans les clubs

Sous réserve d'habilitation par OC Sport, la Ligue SUD Basket Ball souhaite proposer le TFP Technicien Territorial de Basketball afin d'accompagner la montée en compétences des entraîneurs et de répondre aux besoins concrets des clubs.

La formation des entraîneurs constitue aujourd'hui un enjeu central pour le développement du basketball sur les territoires. Face à l'évolution des pratiques, à la progression du niveau de jeu et aux attentes croissantes des licenciés, les clubs ont besoin de techniciens capables d'encadrer, d'organiser, d'accompagner et de faire progresser les joueurs dans un cadre structuré et sécurisé.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit le **TFP Technicien Territorial de Basketball**, également appelé TFP TTBB. Ce titre professionnel de **niveau 4, enregistré sous le numéro RNCP41876**, vise à former des techniciens capables de prendre en charge un groupe de joueurs, des jeunes aux seniors, dans le cadre de rencontres territoriales. Il s'adresse aux entraîneurs souhaitant consolider leurs compétences, professionnaliser leur posture et intervenir plus efficacement au sein d'une structure sportive.

Pour les clubs, cette formation représente un levier important. Le titulaire du TFP TTBB peut encadrer sportivement une ou deux équipes, en sécurité, dans le respect du projet de la structure qui l'emploie. Il peut exercer au sein d'associations, de collectivités ou de structures du secteur marchand, avec une mission claire : accompagner les pratiquants, construire des cycles de séances, conduire des entraînements adaptés et participer au développement du basket sur son territoire.

Le TFP TTBB répond ainsi à une réalité de terrain : les clubs ont besoin d'éducateurs formés, capables de faire le lien entre exigence sportive, pédagogie, sécurité, projet associatif et accompagnement des publics. La montée en compétences des encadrants est également un facteur essentiel de fidélisation des licenciés. Un joueur bien accueilli, bien accompagné et bien entraîné a davantage de chances de progresser, de s'engager durablement et de sépanouir dans son club.

La formation s'articule autour de blocs de compétences liés à la conception, la conduite et l'évaluation de séances, à l'accompagnement d'une équipe en compétition, ainsi qu'au positionnement du technicien dans son environnement professionnel. L'obtention de l'ensemble des blocs est nécessaire pour valider le diplôme.

Pour la Ligue SUD Basket Ball, le déploiement du TFP TTBB s'inscrit dans une volonté plus large : renforcer l'offre de formation régionale, soutenir les clubs dans leur structuration et favoriser l'émergence de techniciens qualifiés au plus près des besoins du terrain. Cette formation pourrait permettre à de nombreux entraîneurs de franchir une nouvelle étape dans leur parcours, tout en apportant aux clubs des compétences directement mobilisables au quotidien.

Sous réserve d'habilitation par OC Sport, le TFP TTBB viendrait donc compléter l'offre de formation proposée aux techniciens du territoire SUD. Il constituerait une opportunité majeure pour celles et ceux qui souhaitent transformer leur engagement d'entraîneur en véritable compétence professionnelle au service du basket, des clubs et des licenciés.

CHALLENGE BENJAMIN(E)S

FINALES SUD 2026 !



Djulian ROUQUETTE - ESCA LONDAISE




Noor AMRANI - ABC CARPENTRAS




Estelle LACROIX - OLYMPIQUE SHARKS ANTIBES




Nathan DUFOURC - FOS PROVENCE BASKET

 RESULTATS Challenge Benjamines - Secteur EST -
29/03/2026 - Ligue SUD Basket Ball


| Clas | NOM | PRENOM | Filles | | TOTAL |
|------|---------------|---------|--------|------|-------|
| | | | 2013 | 2014 | |
| 1 | LACROIX | Estelle | x | | 57 |
| 2 | OUKHATTOU | Ines | X | | 55 |
| 3 | VALLANT | Djanya | x | | 50 |
| 4 | ORMENA | Ambre | x | | 48 |
| 5 | BOUTEKKA | Sheryne | x | | 46 |
| 6 | CHAUSSADE | Alice | | x | 45 |
| 7 | BOUTRAB | Melissa | x | | 43 |
| 8 | ARNAUD MARTIN | Thalie | | x | 43 |
| 9 | RATO | Janelle | x | | 39 |
| 10 | ZABALDANO | Leana | | x | 38 |
| 11 | BOTTERO | Alexie | | x | 37 |
| 12 | SAHLI | Ines | x | | 37 |
| 13 | RAYBAUD | Lya | | x | 36 |
| 14 | BLOND | Maé | | x | 35 |
| 15 | HUGON | Lisa | x | | 28 |
| 16 | REBIAI | Sarah | x | | 28 |
| 17 | CISSE | Sadio | | x | 26 |

 RESULTATS Challenge Benjamines - Secteur EST - 29/03/2026
Ligue SUD Basket Ball

| Clas | NOM | PRENOM | Garçons | | TOTAL |
|------|------------------------|-----------|---------|------|-------|
| | | | 2013 | 2014 | |
| 1 | ROUQUETTE | Djulian | x | | 61 |
| 2 | GELGON | Soen | x | | 58 |
| 3 | BERNARD DE CARPIGNY | Giulian | x | | 57 |
| 4 | BIDJA | Soheyl | X | | 54 |
| 5 | TRAMICHEL | Ennio | x | | 49 |
| 6 | CANEZ | Salmane | x | | 47 |
| 7 | GILIO | Maxime | x | | 47 |
| 8 | CRINER | Sacha | | x | 45 |
| 9 | CRAVASSAC | Rémy | | x | 44 |
| 10 | FENEROL | Léo | x | | 43 |
| 11 | LAURENT | Nael | X | | 43 |
| 12 | CHOCAT | Anthony | x | | 40 |
| 13 | EMMANUELIDIS | Timothé | | x | 40 |
| 14 | GANTELET | Clément | | x | 37 |
| 15 | VILLERET | Louka | | | 36 |
| 16 | CHAPUIS | Alexandre | | x | 35 |
| 17 | LEROY | Téo | x | | 32 |
| 18 | BAFFERT | Lisandro | x | | 27 |

 RESULTATS Challenge Benjamins - Secteur OUEST
29/03/2026 - Ligue SUD Basket Ball

| Clas | NOM | PRENOM | Filles | | TOTAL |
|------|----------------|-----------|--------|------|-------|
| | | | 2013 | 2014 | |
| 1 | AMRANI | Noor | x | | 46 |
| 2 | AZRA | Noémie | | x | 43 |
| 3 | MEYER | Berenice | x | | 34 |
| 4 | MAHÉ | Eva | x | | 32 |
| 5 | AGAG | Lehna | x | | 32 |
| 6 | DESILANI | Giulia | x | | 31 |
| 7 | BATAILLE | Charlotte | | x | 31 |
| 8 | SUBRA | Tiyana | | x | 31 |
| 9 | PONS DELALANDE | Leona | x | | 29 |
| 10 | AIT ADJEDJOU | Lisa | x | | 29 |
| 11 | MITROVIC | Eva | x | | 28 |
| 12 | LABDI | Malak | x | | 28 |
| 13 | LEBIHAN | Louisa | | x | 27 |
| 14 | HOSNI | Maëna | x | | 26 |
| 15 | OCERA | Lucie | x | | 26 |
| 16 | EL BOUKILI | Adele | x | | 25 |
| 17 | JAVAUX | Elais | | x | 24 |
| 18 | SAME | Maéli | x | | 24 |
| 19 | NSENGA NGOYI | Shana | x | | 23 |
| 20 | MARTIN | Mylie | x | | 18 |
| 21 | BERNARD | Samiya | x | | 17 |

 RESULTATS Challenge Benjamins - Secteur OUEST
29/03/2026 - Ligue SUD Basket Ball

| Clas | NOM | PRENOM | Garçons | | TOTAL |
|------|--------------------|----------|---------|------|-------|
| | | | 2013 | 2014 | |
| 1 | DUFOURC | Nathan | x | | 51 |
| 2 | BOUTIBONNES | Leny | x | | 47 |
| 3 | BESSON ESTRADA | Pablo | | x | 43 |
| 4 | HAMZA-JUBRAN | Yubran | x | | 43 |
| 5 | SIGILLO | Leandro | | x | 42 |
| 6 | HUOT | Matthieu | x | | 39 |
| 7 | CHARLOT | Elliot | x | | 39 |
| 8 | ALBERTINI ROUQUIER | Lukas | x | | 38 |
| 9 | MUIRON JOULIA | Hugo | x | | 38 |
| 10 | ROMAGNOLO | Maël | x | | 37 |
| 11 | ALLEGRE | Marius | x | | 37 |
| 12 | ROUX BOURG | Elio | | x | 36 |
| 13 | ANDRÉ DANTIN | Lyronn | x | | 36 |
| 14 | GUINE | Theo | x | | 34 |
| 15 | AMAJOT | Rayhan | x | | 34 |
| 16 | REMY | Louis | x | | 33 |
| 17 | HAYS | Jules | x | | 33 |
| 18 | CHETTI | Malik | x | | 32 |
| 19 | DOUSSET HARKATI | Enki | | x | 29 |
| 20 | DANE | Ethan | | x | 26 |
| 21 | GUISSE | Djibril | x | | 22 |

PRÉ-CANDIDATURES ENREGISTRÉES

ÉQUIPES ÉLITE U15

SAISON 2026/2027

⚠ Attribution des places validée par le Bureau Directeur Fédéral – Juin 2026

Logos visible: SHARKS, LONGUES-MERES, GENEVA, SAVIGNY, LA GARDE, BANDO BASKET CLUB, VBC, G, N. BOUSSET, CTC MARSEILLE, SAVIGNY.

PRÉ-CANDIDATURES ENREGISTRÉES

ÉQUIPES ÉLITE U18

SAISON 2026/2027

⚠ Attribution des places validée par le Bureau Directeur Fédéral – Juin 2026

Logos visible: VBC, CTC MARSEILLE, VBC, SAVIGNY, M.B.A., G, CTC MARSEILLE.

FINALES RÉGIONALES

545



SUD
BASKETBALL

SAISON 2025-2026
RÉGIONALE 2

SALLE SALUSSE SANTONI - ANTIBES (06600)

16 & 17 MAI 2026

FINALES SUD



CAVAILLON



RÉGIONALES JEUNES R1

30 & 31 MAI 2026





FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL

Basket Santé

DU 28/03/2026 | AU 11/04/2026

Samedi 10:00 - 11:00




GYMNASSE JEAN LEGIER
 Avenue Jean Bouin
 84800 - L'LSLE-SUR-LA-SORGUE

CD 84 HORS ASSOCIATION
 LIORET Quentin
 q.lioret@laposte.net
 0649203565

PARTENAIRES

ORGANISATEUR

| | | | |
|---|---|--|--|
|  | INVITATION FIBA MASTERS OPEN | | |
| | Thématique : | <input checked="" type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input type="checkbox"/> Formation & Emploi <input type="checkbox"/> Marque | <input type="checkbox"/> Clubs et Territoires <input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> 3x3 |
| | Destinataires : | <input type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Ligues <input type="checkbox"/> Ligues et Comités | <input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS |
| | Nombre de pièces jointes : 2 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Echéance de réponse : | | |

La FIBA lance le tout premier FIBA Masters Open qui se tiendra du 4 au 12 juillet 2026 en Grèce. Ce tournoi est réservé aux joueuses et joueurs de plus de 40 ans.

L'inscription est désormais entièrement ouverte – Agir tôt pour garantir la participation de l'équipe

Comme annoncé dans le [communiqué de presse](#), de la FIBA, les inscriptions des équipes pour le premier FIBA Masters Open sont désormais ouvertes.

Nous vous rappelons que l'événement ne se limite pas à la participation des équipes nationales. Toute équipe de club, des équipes communautaires, des groupes seniors ou des équipes auto-organisées etc... peuvent s'inscrire et participer à l'événement.

Si vous souhaitez inscrire une ou plusieurs équipes représentant vos couleurs dans les différentes catégories d'âge, vous êtes invités à le faire. Cependant, en raison du nombre limité de places d'équipes par catégorie, nous ne pouvons pas réserver des places une fois qu'une catégorie est pleine. Pour cette raison, nous encourageons vivement l'inscription anticipée afin de ne pas manquer cette opportunité.

Plus d'informations sont disponibles sur le [site officiel de l'événement](#), et nous vous encourageons à suivre et à partager des mises à jour via la [page Facebook](#) dédiée.

Pour toute question ou assistance supplémentaire, veuillez contacter masters@fiba.basketball.

Contact : FIBA E-mail : masters@fiba.basketball

| Rédacteur | Vérificatrice | Approbateur |
|---|---|---|
| Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général | Catherine BARRAUD Directrice de Cabinet | Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général |
| Référence | 2026-02-09 NOTE LR CD CLUBS 0-SGL FIBA MASTERS VFIN | |



Affiliation des nouvelles structures

Formulaire d'affiliation

Rappel

26

Thématique :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Présidence | <input checked="" type="checkbox"/> Clubs et Territoires |
| <input type="checkbox"/> Administration et Finances | <input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales |
| <input type="checkbox"/> Haut Niveau | <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles |
| <input type="checkbox"/> Formation & Emploi | <input type="checkbox"/> Développement |
| <input type="checkbox"/> Marque | |

Destinataires :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Comités | <input type="checkbox"/> Liges, Comités et Clubs |
| <input type="checkbox"/> Liges | <input type="checkbox"/> CTS |
| <input checked="" type="checkbox"/> Liges et Comités | |

Nombre de pièces jointes : 0

- Information
 Echéance de réponse :

N-Réf. :

- [Note](#) du 16 octobre 2025 relative aux explications du questionnaire des nouveaux clubs
- Note du 06 mars 2026 relative au formulaire d'affiliation

Synthèse : La FFBB a actualisé son formulaire d'affiliation pour recueillir davantage d'informations sur le projet des structures. Ce dernier reste une pièce justificative du dossier d'affiliation.

Mots clés : Affiliation, Formulaire, Projet, Budget, Contrat d'Engagement Républicain

Pour rappel, avant le début de la saison 2025-2026, la FFBB a actualisé son formulaire d'affiliation destiné aux structures souhaitant rejoindre le réseau fédéral.

Cette mise à jour permet d'enrichir la connaissance du projet des structures, avec désormais 15 questions (contre 11 précédemment). L'objectif est de mieux comprendre les intentions, orientations et activités envisagées dans le cadre de leur développement. Un espace libre est prévu pour compléter la présentation, et un document complémentaire peut être joint si nécessaire. À l'issue de l'affiliation, ces éléments permettront de mieux cerner les besoins de la structure afin de lui proposer un accompagnement adapté et personnalisé tout au long de son développement.

Comme indiqué dans la note du 16 octobre 2025, une page d'explication des questions a également été ajoutée afin d'accompagner les structures dans la compréhension et le renseignement du formulaire.

Le Contrat d'Engagement Républicain (CER), obligatoire pour les associations, est toujours intégré dans le formulaire.

Le formulaire d'affiliation actualisé est disponible sur le site internet de la Fédération, en cliquant sur "S'impliquer" puis "[Dirigeant](#)" et enfin dans "Créer un club" ou sur le lien suivant : [Lien vers le formulaire](#)

Nous vous remercions de bien vouloir relayer ces informations aux structures concernées et de veiller à l'utilisation du nouveau formulaire pour toute nouvelle demande d'affiliation, et restons à votre disposition pour tout complément d'information.

Contact : Service Clubs

E-mail : creationsclubs@ffbb.com



CFFP
Comité Français du Fair Play
pour un sport sans violence
Membre associé du CNOSF

Labellisé «Fondation du Sport Français»
Membre de l'Instance Nationale du Supportérisme

PRIX NATIONAUX DU FAIR-PLAY 2026

DOSSIER DE CANDIDATURE

Remise des prix au CNOSF
le jeudi 19 novembre 2026 de 10h à 13h

RAPPEL DES PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le Comité Français du Fair Play décerne chaque année les PRIX NATIONAUX DU FAIR-PLAY, aussi appelés les « IRIS du Sport ».

Ces distinctions comportent trois niveaux :

- ✓ Le Prix National
- ✓ Le Diplôme d'honneur
- ✓ La Lettre de félicitations

Les candidatures présentées doivent entrer dans l'une des 3 catégories suivantes :

1. Les gestes exceptionnels de fair-play
2. L'attitude générale d'esprit sportif et de fair-play tout au long d'une carrière
3. Les activités visant à promouvoir le fair-play et à lutter contre les dérives dans le sport (violence, incivilités, discriminations...)

Tout(e) adhérent(e) du CFFP (à l'exception de l'adhésion de soutien à 10€) peut présenter **au maximum 2 candidatures** de personnes morales ou physiques, en gardant à l'esprit que ces distinctions :

- ✓ récompensent les actes de fair-play, les comportements exceptionnels au regard de l'Esprit Sportif, les attitudes servant d'exemple ou les actions ayant contribué à la promotion des valeurs du Code du Sportif que ce soit dans le Sport ou autour du Sport,
- ✓ ne récompensent pas la carrière en elle-même, ni les services rendus au titre de cette carrière ou du bénévolat, ni les bons résultats ;
- ✓ ne sont pas un prix de consolation et ne sont pas attribuées par compassion, sympathie ou par intérêt ;
- ✓ ne peuvent pas être décernées à quiconque a enfreint les règles ou n'a pas respecté des partenaires du jeu, des juges ou des arbitres ;

Ni les membres du Conseil d'administration du CFFP, ni les membres du Jury des Prix Nationaux du Fair-Play ne peuvent être lauréat(e)s dans les années où ils/elles exercent ces fonctions.

Le/la candidat(e) et la personne/structure qui présente la candidature doivent être différentes.

CFFP – MAISON DU SPORT FRANÇAIS – 1, avenue Pierre de Coubertin – 75013 PARIS

<https://comitefairplay.fr> - Tél : 01.40.78.28.43 - cffp@comitefairplay.fr

[Facebook](#) / [Instagram](#) / [LinkedIn](#)





CFFP
Comité Français du Fair Play
pour un sport sans violence
Membre associé de l'INSEP

DOSSIER DE CANDIDATURE AUX PRIX NATIONAUX DU FAIR-PLAY 2026

Pour être recevable, ce document devra parvenir dûment complété au CFFP, soit par mail soit par courrier, au plus tard le VENDREDI 12 JUIN 2026.

Coordonnées de la personne et/ou de l'organisme présentant la candidature :

Doit être différent du/de la candidat(e) proposé(e) !

Adhérent CFFP en 2026 : OUI NON (Dans ce cas, merci de nous envoyer votre bulletin d'adhésion et le règlement de la cotisation 2026)

Nom : Prénom :

Organisme :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphones : **Mobile** **Fixe**

Courriel (indispensable) :

Coordonnées de la personne et/ou de l'organisme proposé(e) pour une distinction :

Nom (personne physique ou morale) :

Prénom (personne physique) :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphones : **Mobile** **Fixe**

Courriel (indispensable) :

Discipline sportive :

2/4

CFFP - MAISON DU SPORT FRANÇAIS - 1, avenue Pierre de Coubertin - 75013 PARIS

<https://ecomitefairplay.fr> - Tél : 01.40.78.28.43 - cffe@comitefairplay.fr

[Facebook](#) / [Instagram](#) / [LinkedIn](#)





CFFP
Comité Français du Fair Play
pour un sport sans violence
Membre associé de l'INSEP

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Signature de la personne et/ou de l'organisme présentant la candidature :

Je soussigné(e) certifie avoir pris connaissance du règlement de candidature aux Prix Nationaux du Fair-Play et atteste que la candidature proposée est conforme à ce règlement.


Date :

Signature :

« Vos données à caractère personnel sont collectées via ce questionnaire par le Comité Français du Fair Play (CFFP) afin de permettre la candidature aux IRIS du Sport 2026 et d'en assurer le suivi. Ces données seront traitées et conservées par le secrétariat du Comité Français du Fair Play (CFFP).

Vos droits sur vos données personnelles : les droits d'opposition, d'accès, de rectification, de suppression, de limitation peuvent être exercés sur demande par mail à l'adresse suivante : cffp@comitefairplay.fr

En cas de difficulté non résolue, une réclamation peut être déposée auprès de la Commission nationale de l'information et des libertés (CNIL) »

| | | | |
|--|--|---|--|
|  FFBB FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL | <h2>Supercoupe & Match des Championnes 2026</h2> <h3>Participez au Challenge Club Supporter</h3> | | |
| | Thématique : | <input type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input type="checkbox"/> Formation & Emploi <input checked="" type="checkbox"/> Marque | <input type="checkbox"/> Clubs & Territoires <input type="checkbox"/> Compétitions <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> Développement |
| | Destinataires : | <input type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Ligues <input type="checkbox"/> Ligues et Comités | <input checked="" type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS |
| | Nombre de pièces jointes : 0 | | <input checked="" type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Echéance de réponse : |

Le rendez-vous incontournable de la rentrée, où compétition et fête vont se rencontrer dans l'écrin prestigieux du stade de Roland-Garros. Venez assister avec vos joueurs et vos joueuses au "Festival de la Rentrée du Basket Français" et repartez avec des cadeaux pour votre club.



4 matches intenses sur 2 jours (19 & 20 septembre 2026) pour décrocher un titre. Un plateau exceptionnel réunissant 6 équipes masculines et féminines de très haut niveau : les champions de France de Betclic Elite, de La Boulangère Wonderligue et d'Elite 2, le vainqueur de la Leaders Cup et les vainqueurs masculins et féminins de la Coupe de France.

Le "Festival de la Rentrée du Basket Français" c'est aussi le village du basket français festif et immersif regroupant au sein du stade de Roland-Garros :

- 1 village partenaires interactif : stands, animations
- 1 fan zone : terrain de 3x3, challenges et activités pour les petits et les grands
- 1 ambiance unique : DJ et animations inédites pour ambiancer les fans

Programme complet de la Supercoupe 2026

Samedi 19 septembre 2026
 1ère demi-finale de la Supercoupe LNB
 2e demi-finale de la Supercoupe LNB

Dimanche 20 septembre 2026
 Match des Championnes LFB
 Finale de la Supercoupe LNB

Des tarifs exclusifs pour votre club, jusqu'à 33% de réduction

à partir de 15 places achetées

Les trois clubs qui achèteront le plus de places recevront des ballons, deux places VIP et pour le Top 1 une rencontre avec une Légende LNB.

Profitez de l'offre et participez avec votre club au Festival de la Rentrée du Basket Français en commandant [vos places via le bon de commande](#)

Pour tout achat de places individuelles rendez-vous sur le site : supercoupe.fr


Afin de communiquer cette offre auprès de vos licenciés, [téléchargez le kit de communication pour vos réseaux sociaux](#).



Contact : Oscar TOIHEN (LNB)

E-mail : billetterie@supercoupe.fr

| Rédacteur | Vérificateur | Approbateur |
|--|--|---|
| Sylvain BOURDOIS CHUPIN Responsable Communication | Raymond BAURIAUD Directeur Pôle Marque | Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général |
| Référence | 2026-03-26 NOTE LR CD CLUBS 3-PM-COM - Offre billetterie clubs Supercoupe et Match des Championnes 2026-VF | |

| | | | |
|--|---|---|---|
|  FFBB FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL | AIDES ET SERVICES ACTION LOGEMENT | | |
| | Thématique : | <input type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input checked="" type="checkbox"/> Formation & Emploi <input type="checkbox"/> Marque | <input type="checkbox"/> Clubs et Territoires <input type="checkbox"/> Compétitions <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> Développement |
| | Destinataires : | <input type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Liges <input type="checkbox"/> Liges et Comités | <input checked="" type="checkbox"/> Liges, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS |
| | Nombre de pièces jointes : 01 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/> Echéance de réponse : | | |

Dans le cadre de l'accompagnement des jeunes salariés vers l'emploi et le logement, **Action Logement** propose un ensemble d'aides et de services spécifiquement destinés aux salariés âgés de moins de 30 ans. Ces dispositifs s'adressent notamment aux jeunes en **alternance, en premier emploi, en contrat à durée déterminée (CDD)** ou plus largement en début de parcours professionnel.

Ces aides peuvent faciliter l'accès au logement, soutenir l'installation dans la vie active et sécuriser les premières étapes de l'insertion professionnelle.

Vous trouverez en pièce jointe **le flyer de présentation d'Action Logement**, qui détaille des services et des dispositifs disponibles. Nous vous invitons à le relayer auprès de vos salariés de moins de 30 ans susceptibles de bénéficier de ces aides. La diffusion de ces informations peut constituer un appui concret pour faciliter leur accès au logement et sécuriser leur entrée dans la vie professionnelle.

Contact : Gabriel DI FUSCO

E-mail : emploi@ffbb.com

| Rédacteur | Vérificateur | Approbateur |
|--|---|---|
| Gabriel DI FUSCO Chargé de mission Emploi | Pierre-Olivier CROIZAT DTN Adjoint Directeur du Pôle Formation et Emploi | Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général |
| Référence | 2026-04-07 NOTE LR CD Clubs - 2 - Aides et services Action Logement | |



Vous démarrez dans la vie active ?



Des aides et services pour les salariés de -30 ans (en alternance, 1^{er} job, CDD...)



UNE OFFRE LOCATIVE POUR TOUS

NOUVEAU ! Avec le **test d'orientation logement**, laissez-vous guider pour trouver votre logement :

- Une offre complète de logements abordables avec des loyers inférieurs aux prix du marché sur la **plateforme logement Action Logement**. Que vous recherchiez une solution durable ou temporaire, accédez facilement au logement qui vous convient
- L'offre de logement social, accessible sous conditions de revenus, depuis la plateforme **AL'in**.

➔ Faites le test sur actionlogement.fr/moment-de-vie/demarrer-dans-la-vie-active

⚠ L'accès aux offres de logement et aux services d'accompagnement locatif proposés par Action Logement est strictement gratuit et ne peut pas faire l'objet d'une quelconque facturation ou rétribution. Par ailleurs, Action Logement n'établit et n'adresse aucun bon de visite aux candidats. Pour l'attribution d'un logement dans une résidence de logements temporaires, certains gestionnaires peuvent vous facturer des frais de dossiers mais ceux-ci sont détaillés et contractuels. En dehors de ce cas, si de l'argent vous est demandé, il s'agit d'une fraude que vous pouvez dénoncer à l'adresse fraude.als@actionlogement.fr



UNE AIDE POUR FINANCER VOTRE CAUTION

Action Logement vous propose un **prêt sans frais ni intérêt, jusqu'à 1 200 €, l'AVANCE LOCA-PASS®**, pour financer le dépôt de garantie demandé à l'entrée dans un nouveau logement.

➔ Faites le test et votre demande sur locapass.actionlogement.fr

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.



UN GARANT POUR VOTRE LOGEMENT

Action Logement **facilite votre entrée dans les lieux en se portant garant auprès de votre propriétaire avec Visale**, une garantie **100 % gratuite**.

➔ Faites le test et votre demande sur visale.fr



UNE AIDE POUR PAYER VOTRE LOYER

Si vous êtes **alternant(e)**, Action Logement **prend en charge gratuitement une partie de votre loyer, jusqu'à 100 € par mois**, pour vous rapprocher de votre entreprise ou de votre école avec **l'AIDE MOBILI-JEUNE®**.

➔ Faites le test et votre demande sur mobilijeune.actionlogement.fr



BON À SAVOIR

Alternants, retrouvez toutes les aides qui vont vous simplifier la vie !

➔ Connectez-vous sur actionlogement.fr/alternant

Les aides et prêts Action Logement sont soumis à conditions et octroyés sous réserve de l'accord d'Action Logement Services. Ils sont disponibles dans la limite du montant maximal des enveloppes fixées par les réglementations en vigueur.

Visale, AVANCE LOCA-PASS® et AIDE MOBILI-JEUNE® sont des marques déposées pour le compte d'Action Logement.





Panier basket autoportant

MODULABLE

Terrain 3x3 / 10 x 10 m

MODULABLE

Terrain 5x5 / 10 x 20 m

Depuis plus de 10 ans, Cairn est associé à la Fédération Française de Basket Ball pour proposer des structures gonflables d'animations basket, ludiques et simples d'utilisation.

Nous offrons cette année la possibilité d'associer deux terrains de 3x3 pour obtenir un 5x5.

Afin d'augmenter davantage votre visibilité sur vos animations, nous vous proposons également :

Le ballon de basket, le maillot gonflable et l'arche d'entrée.



OFFRE PROMOTIONNELLE

Pour toute commande passée
AVANT LE 15 MAI 2026

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL :



Fabrication Française

Structure modulaire
Hauteur de panier adaptable pour tout public : 2m60 ou 3m05

Diamètre du ballon : 3 m

Dimensions intérieures de l'arche : 3.5 x 2.5 m

Montage rapide et simple : **moins de 15 minutes par personne**

Produit léger et très faible encombrement : **< à 1 m³**

Modèles déposés et recommandés par la FFBB

FABRIQUÉ EN FRANCE



Toutes nos structures sont personnalisables !



Contact CAIRN Air et Volume

Timothée WINTZER-WEHEKIND

twintzer@airvolume.fr / 06 26 61 00 81

Contact FFBB

Clémentine BEAUDOUT

cbeaudout@ffbb.com / 01 53 94 25 16



BON DE COMMANDE 2026

Offre FFBB / CAIRN



| Désignation | Prix Unit. HT maxi | Quantité | Total HT |
|----------------------|--------------------|----------|----------|
| TERRAIN MODULABLE | 3 195 € | | |
| BUT AUTO-PORTANT | 2 120 € | | |
| PACK PERSO. TERRAIN | 475 € | | |
| PACK PERSO BUT AUTO. | 150 € | | |
| MARQUAGE SUPP.* | 85 € | | |
| ARCHE GONFLABLE | 1 625 € | | |
| PACK PERSO ARCHE | 440 € | | |
| BALLON BASKET SIMILI | 3 990 € | | |
| PACK PERSO BALLON | 100 € | | |
| MAILLOT GEANT** | 3 750 € | | |

* Forfait technique de 127€ par dossier à inclure.

** Structure Vessi + Maillot zippé imprimé

Total HT

Total TTC (20%)

ACOMPTE 50% TOTAL TTC

Club / Comité / Ligue: _____

Nom: _____ Prénom: _____

Adresse de livraison: _____

Code Postal: _____ Ville: _____

Mail: _____ Tél: _____

Bon de commande à retourner à :

FFBB Service Marketing – 117 rue du Château des Rentiers – CS 91528 – 75647 Paris

Accompagné d'un chèque d'acompte de 50% à l'ordre de la « FFBB »

Une facture de régularisation vous sera envoyée ensuite lorsque le volume global de commande de l'ensemble des Comités et Ligues sera connu.

Pour tout renseignement: 01.53.94.25.16 / cbeaudout@ffbb.com

DATE LIMITE DE COMMANDE : 15 MAI 2026

BYERS TOURNAMENT 5e édition 2026

**SAMEDI
20 JUIN 2026**

**HALLE DES SPORTS DR HENRI GIUITTA
FOS-SUR-MER**

**30€
PAR ÉQUIPE**

CATÉGORIES

U11-U13 / U15-U18

MASCULIN & FÉMININ



8H30-18H00



RESTAURATION SUR PLACE



BOUTIQUE



INSCRIPTIONS JUSQU'AU 06/06



PAIEMENT PAR HELLOASSO



Animations avec Fako & Musique

byerstournament1@gmail.com

